



Canadian Digital Learning Research Association Association canadienne de recherche sur la formation en ligne

La croissance de l'apprentissage en ligne dans les universités et les collèges canadiens

Résultats partiels du Sondage national 2019 permettant de suivre l'évolution de la formation à distance et de l'apprentissage en ligne.

Sondage mené entre juin et août 2019 | Résultats complets du sondage à formationenlignecanada.ca

TAUX DE RÉPONSE ÉLEVÉ (DANS L'ENSEMBLE DES PROVINCES ET DES TERRITOIRES) 354.7 100 % **NWT** 0 % 100 % BC 100 % **54 %** (14/26) AB **MB 86 %** (18/21) QC **78** % SK **69 %** (62/90) ON PF **17 %** (2/12) **96 %** (46/48) **67** % NS (2/3) NB 36 % TAUX DE 63 % (4/11)RÉPONSE DE **70 % REPRÉSENTANT 90% DE** 164/234 TOUS LES ÉTUDIANTS DES **ÉTABLISSEMENTS** POSTSECONDAIRES PUBLICS **AU CANADA**

PLUS DES DEUX TIERS DES ÉTABLISSEMENTS OFFRENT ES COURS EN LIGNE CRÉDITÉS



76 % DES ÉTABLISSEMENTS QUI ONT RÉPONDU AU SONDAGE

FFRENT DES COURS EN LIGNE CRÉDITÉS

L'APPRENTISSAGE EN LIGNE **CONTINUE DE CROÎTRE DANS** LE SECTEUR CANADIEN DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.



LE NOMBRE D'INSCRIPTIONS **AUX COURS EN LIGNE A**

AUGMENTÉ DE 10 % À L'ÉCHELLE DU PAYS **ET DE 14 % DANS LES ETABLISSEMENTS** FRANCOPHONES



71 % PRÉVOIENT UNE AUGMENTATION DES INSCRIPTIONS AUX COURS **EN LIGNE L'AN PROCHAIN**

UTILISATION FRÉQUENTE DU MULTIMEDIA ET DE LA TECHNOLOGIE DANS L'APPRENTISSAGE EN LIGNE

SYSTÈME DE GESTION **DES APPRENTISSAGES** (LMS) %





COURS EN LIGNE SYNCHRONES 63 %



DE TECHNOLOGIE MOBILE



DANS LES MÉDIAS SOCIAUX



76 % OFFRENT DES COURS **HYBRIDES**

HAUSSE DU NOMBRE D'INSCRIPTIONS AUX COURS HYBRIDES L'ANNÉE PROCHAINE



MICROATTESTATIONS

36 %

32 %

BADGES

APPRENTISSAGE AXÉ **SUR LES COMPÉTENCES**

CRÉDITS CUMULATIFS

%

CHAÎNES DE BLOCS

3 %

AUTRES 42 %



ADOPTION PLUS LARGE DES MANUELS LIBRES

54 % UTILISENT DES MANUELS LIBRES



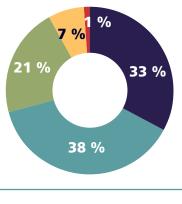
QUELLE EST L'IMPORTANCE DE L'APPRENTISSAGE **EN LIGNE DANS LE CADRE DU PLAN STRATÉGIQUE OU ACADÉMIQUE À LONG TERME DE VOTRE ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT?**

EXTRÊMEMENT TRÈS

MODÉRÉMENT

LÉGÈREMENT

PAS DU TOUT



POLITIQUE OU STRATÉGIE OFFICIELLE **EN MATIÈRE DE REL OU DE PRATIQUES** PÉDAGOGIQUES LIBRES

9 % EN ONT UNE

39 % EXPLORENT LA POSSIBILITÉ

PLUS GRANDE ATTENTION À LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE POUR L'APPRENTISSAGE EN LIGNE 12 % PLAN ENTIÈREMENT MIS EN ŒUVRE

30 % PLAN EN COURS DE MISE EN ŒUVRE 29 % ÉLABORE UN PLAN

POURQUOI L'APPRENTISSAGE EN LIGNE/MIXTE EST-IL IMPORTANT?

95 % ACCROÎTRE L'OFFRE DE FORMATION CONTINUE, DE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

92 % AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ AUX ÉTUDES 86 % ATTIRER DES ÉTUDIANTS PROVENANT D'AU-DELÀ DU BASSIN TRADITIONNEL DE RECRUTEMENT

73 % APPORTE DES AMÉLIORATIONS PÉDAGOGIQUES

65 % AUGMENTATION DE LA DIVERSITÉ DES ÉTUDIANTS

39 % RÉDUCTION/LIMITE DES COÛTS

OBSTACLES CONTINUS À L'APPRENTISSAGE EN LIGNE **89 % DES EFFORTS SUPPLÉMENTAIRES**

SONT REQUIS DE LA PART DU PERSONNEL ENSEIGNANT AFIN DE DÉVELOPPER ET D'OFFRIR DES COURS EN LIGNE 79 % UNE OFFRE INADÉQUATE DE

FORMATIONS PORTANT SUR LES COURS EN LIGNE POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT **61 % LE MANQUE D'ACCEPTABILITÉ DE**

LA FORMATION EN LIGNE DE LA **PART DU PERSONNEL ENSEIGNANT**

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL **POUR LES ENSEIGNANTS QUI N'ONT PAS POUR LES ENSEIGNANTS QUI ONT DÉJÀ**

ENCORE COMMENCÉ À DONNER DES COURS EN LIGNE 17 % AUTRE **58 % FACULTATIF**

DONNÉ DES COURS EN LIGNE 10 % AUTRE

73 % FACULTATIF **15 % OBLIGATOIRE 11 % AUCUN**





29 % OBLIGATOIRE





11 % AUCUN









