

RESEARCH REPORT

Rapport de recherche

Examen du financement des projets d'eCampusOntario pour 2016-2018

Préparé par :

Mary Allen pour eCampusOntario

Juin 2019



Ce document est sous licence [Attribution-Partage dans les mêmes conditions 4.0 International de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Citation recommandée : eCampusOntario. (2019). Examen du financement des projets d'eCampusOntario pour 2016-2018 [rapport de recherche].

Veuillez envoyer vos demandes de renseignements à inquiry@ecampusontario.ca

Table des matières

Examen du financement des projets d'eCampusOntario pour 2016-2018.....	1
Résumé et points saillants du rapport	3
Méthodologie	4
Partie I : Aperçu des projets financés	5
Couverture régionale	5
Profils des projets financés.....	6
Initiatives stratégiques	8
Innovation technologique.....	12
Partie II : Collaborations et partenariats	14
Partie III : Soutien au développement de la main-d'œuvre.....	16
Harmonisation avec le marché du travail	17
Attestations.....	18

Résumé et points saillants du rapport

Entre 2016 et 2018, eCampusOntario a appuyé 167 projets éducatifs conçus et élaborés par des collèges et des universités membres, partout en Ontario. Ces projets visaient à améliorer l'accès à l'éducation et aux ressources d'apprentissage numériques, ainsi qu'à accroître la capacité de l'Ontario en matière d'enseignement en ligne et à distance de qualité. Un pourcentage proportionnel du financement a été accordé aux universités (financement de 70 % pour 64 % des étudiants de l'Ontario en 2016) et aux collèges (financement de 30 % pour 34 % des étudiants de l'Ontario en 2016).

Le présent rapport a été préparé à partir d'une analyse des tendances des résultats et des attributs clés des projets financés. Les résultats sont résumés en fonction de deux domaines principaux :

Collaboration : eCampusOntario a fourni un soutien financier pour des projets axés sur la collaboration au sein des établissements et celle entre les établissements. Le financement a également permis la création de partenariats entre les collèges, les universités et les employeurs de l'Ontario.

Éducation pour l'emploi : eCampusOntario a mobilisé le plus grand nombre possible de collèges et d'universités de toutes les régions de la province pour mettre au point des programmes de recherche et d'apprentissage, ainsi que des attestations et du contenu éducatif qui répondent aux besoins du marché du travail.

Voici un résumé des points saillants du rapport :

Qui a reçu du financement :

- 47 % des régions du centre de l'Ontario ont reçu du financement de projets
- 6 % des régions du nord de l'Ontario ont reçu du financement
- 81 % de toutes les universités ont reçu du financement
- 75 % de tous les collèges ont reçu du financement
- Les collèges ont participé aux six catégories de projets financés
- Un montant de 6 199 094 \$ a été attribué à l'élaboration de programmes et de cours en collaboration avec OntarioLearn.

Ce qui a été financé :

- 84 des projets financés (50 %) ont nécessité un certain niveau de collaboration
- 9 projets étaient axés sur la culture, les ressources et les besoins sociaux des Autochtones
- 5 projets visaient le développement de compétences en français
- Des projets ont été financés pour chacune des « principales tendances en matière d'apprentissage » du rapport Horizon (2019)
- 18 projets étaient axés sur des outils technologiques mentionnés dans le sondage national (2018)

- 164 des 167 projets ont fait progresser l'éducation dans les secteurs d'emploi où l'embauche a augmenté (avril 2019)
- 25 % des projets étaient liés à des cours, à des modules ou à des programmes en ligne menant à un grade, à un diplôme ou à un certificat
- *L'éducation, l'apprentissage en ligne, les affaires, l'emploi, les Autochtones et le français* ont souvent été les thèmes des projets financés.

Méthodologie

Un inventaire des projets d'eCampusOntario a été la principale source d'information pour cette évaluation, à laquelle est venue s'ajouter une recherche en ligne pour obtenir des renseignements externes supplémentaires sur des initiatives particulières. La consultation de documents de sources secondaires a appuyé cette recherche. Le cas échéant, les données d'eCampusOntario sur les projets financés ont été comparées aux données sur l'environnement éducatif plus vaste à l'échelle provinciale, les tendances en matière d'innovation par l'apprentissage en ligne et le marché du travail de l'Ontario. Cette approche comparative a aidé à façonner le contexte qui éclaire la compréhension des priorités, des activités et des résultats positifs d'eCampusOntario.

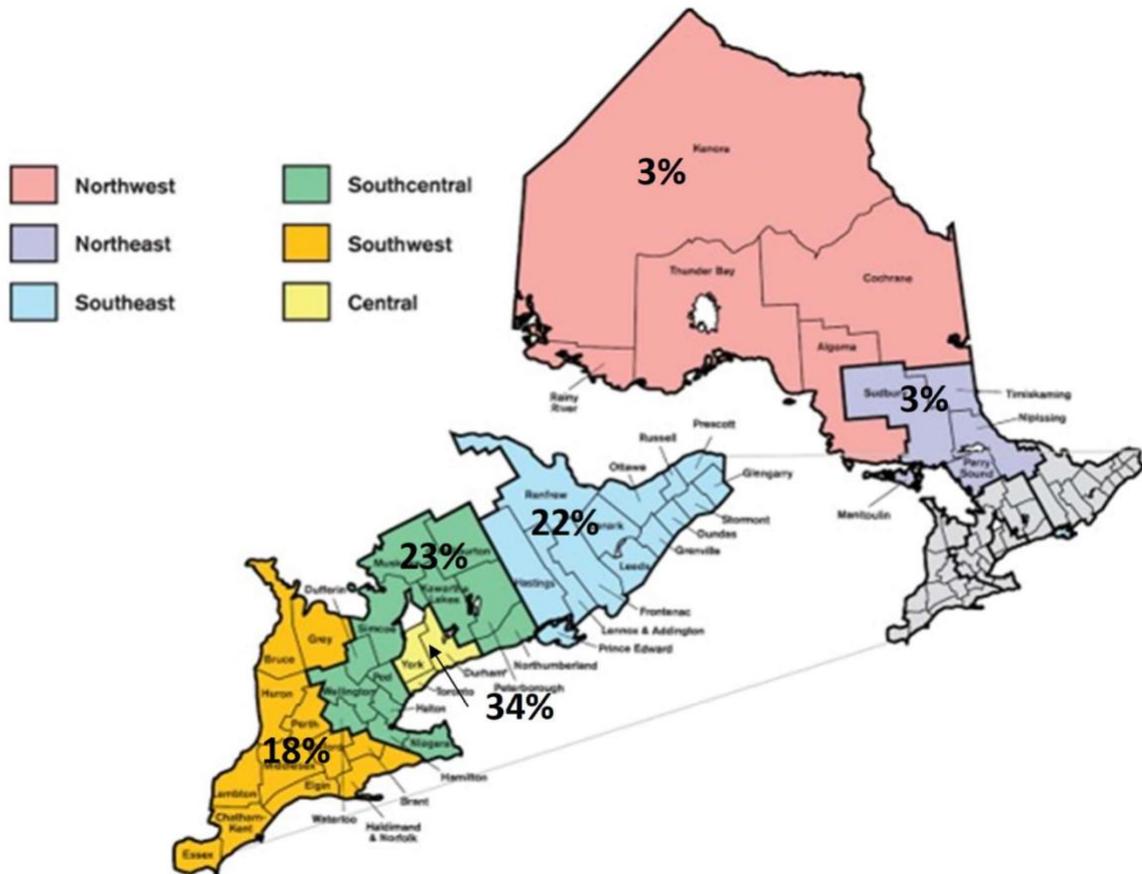
Partie I : Aperçu des projets financés

eCampusOntario ouvre la voie aux établissements postsecondaires de l'Ontario en vue d'accroître l'adoption de l'apprentissage en ligne intégrant la technologie et de susciter des innovations dans la pratique de l'apprentissage en ligne.

Couverture régionale

L'élargissement de la portée du contenu éducatif en ligne permet à tous les établissements de l'Ontario de participer aux innovations en matière d'apprentissage en ligne. La figure 1 ci-dessous présente la répartition du financement des projets d'eCampusOntario dans six régions (désignées par l'Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario).

Figure 1. Projets d'eCampusOntario par région



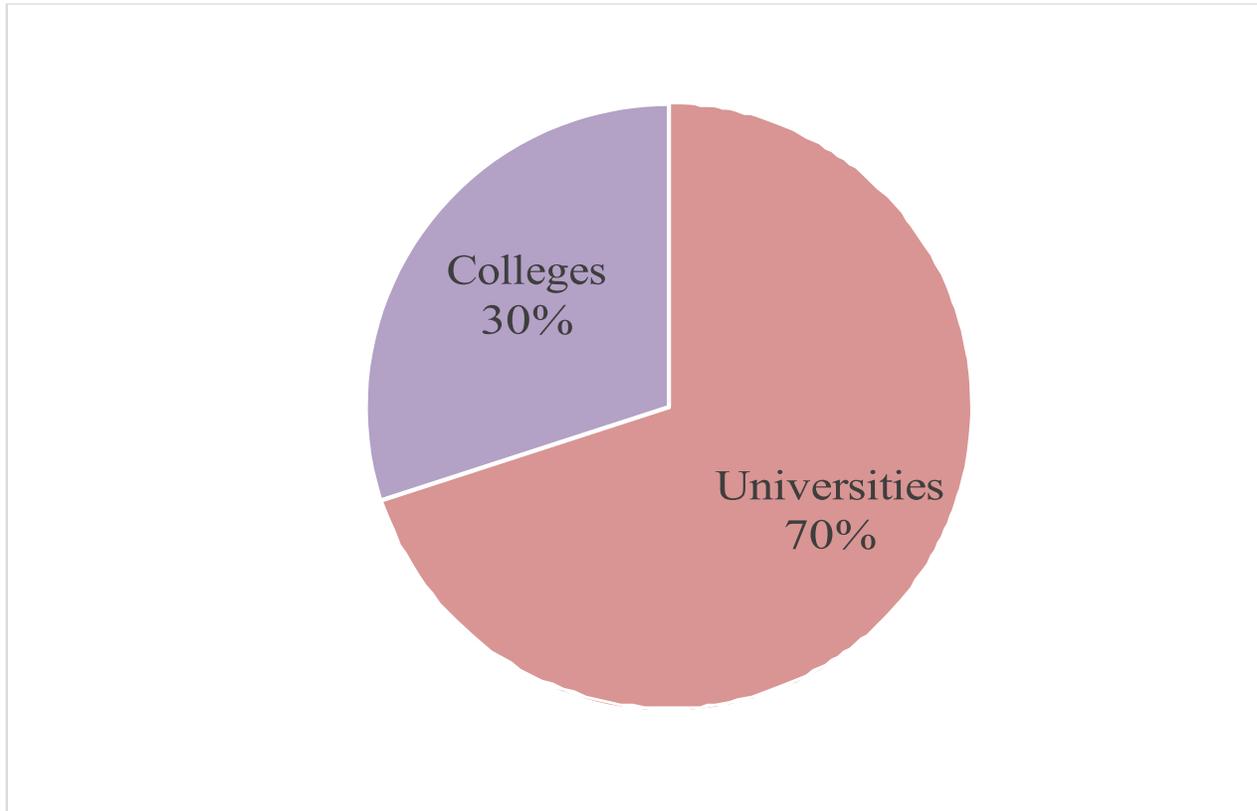
Comme le montre la figure 1, **toutes les régions de la province ont bénéficié des projets d'eCampusOntario**. Environ 34 % du soutien a été consacré à des activités dans la région du centre de l'Ontario, 23 % à la région du centre-sud, 22 % au sud-est, 18 % au sud-ouest et 3 % au nord-est et au nord-ouest de l'Ontario. Bien que la concentration des ressources dans les régions du centre et du centre-sud puisse laisser supposer un déséquilibre dans le financement provincial, on trouve environ la moitié des établissements d'enseignement supérieur financés par l'État de la province dans cette zone plus peuplée. Ensemble, **les projets dans les régions à l'extérieur de ce noyau central ont reçu un peu moins de la moitié (47 %) du soutien financier d'eCampusOntario**. Le financement de projets (6 %) dans les régions mal desservies du nord montre également qu'eCampusOntario a réussi à étendre le financement à l'échelle de la province.

Profils des projets financés

Le financement de projets à l'appui des collèges et des universités offre une autre perspective de l'inclusion intentionnelle des établissements de l'ensemble de la province. Comme le

montre la figure 2, les **universités ont bénéficié de 70 % du financement des projets d'eCampusOntario, et les collèges, de 30 %.**

Figure 2. Funding of eCampusOntario projects by type of institution



Cette répartition du financement d'eCampusOntario correspond aux grandes catégories d'établissements que l'on trouve dans le paysage de l'enseignement supérieur en Ontario. Selon le [Conseil des universités de l'Ontario](#), il y a 21 universités dans la province; 17 d'entre elles, soit 81 % des universités de la province, ont reçu du financement d'eCampusOntario. L'Ontario compte également [24 collèges financés par l'État](#); 18 d'entre eux, soit 75 % de tous les collèges financés par l'État, ont élaboré des projets grâce au soutien d'eCampusOntario. Le soutien financier accordé à une grande majorité d'établissements des secteurs collégial et universitaire est caractéristique des activités de financement d'eCampusOntario.

Un plus grand engagement auprès de la communauté universitaire s'harmonise avec les considérations démographiques. Alors que les inscriptions dans les universités de l'Ontario se chiffraient à environ 515 000¹, pour l'année scolaire 2016-2017 (environ 64 % du total), le nombre d'inscriptions dans les collèges de l'Ontario (2015-2016) était de 285 891², soit environ 36 % des étudiants. **En tenant compte des populations étudiantes, le financement des universités est presque proportionnel à celui des collèges de l'Ontario.**

De même, le financement des projets d'eCampusOntario selon la taille de l'établissement correspond bien aux caractéristiques des établissements provinciaux, comme le montre la

figure 3. Compte tenu de la définition de la taille, selon laquelle un grand établissement compte 15 000 étudiants ou plus, un établissement moyen, entre 5 000 et 15 000 étudiants, et un petit établissement, 5 000 étudiants ou moins³, le financement d'eCampusOntario a ciblé les établissements typiques de l'Ontario, qui ont tendance à être des établissements de grande taille.

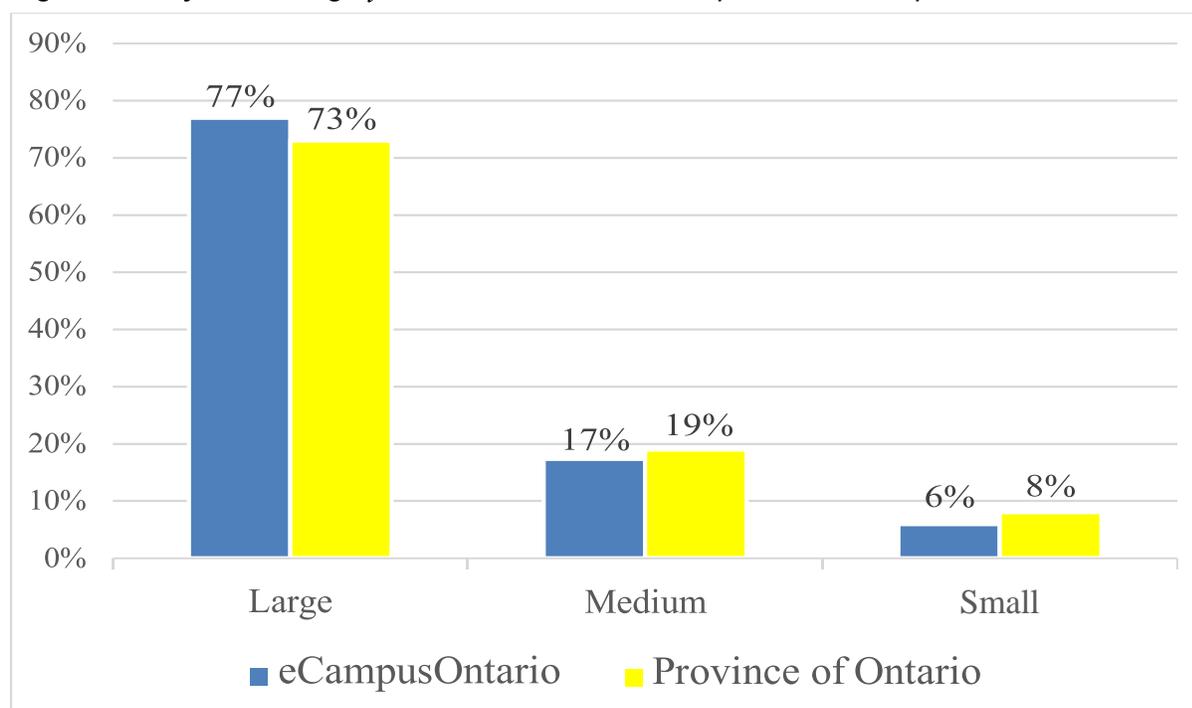
¹ Conseil des universités de l'Ontario. (2018). Nombre total d'inscriptions universitaires pour 2015-2018. By the numbers, Ontario's Universities. Tiré de <https://ontariosuniversities.ca/ressources/data/numbers>.

² Nombre total d'inscriptions dans les collèges en 2016-2017. Statistique Canada. (2018). Diplômés postsecondaires, selon le type de programme, genre de sanction d'études, Classification des programmes d'enseignement, regroupement principal (CPE_RP) et sexe. Tiré de <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3710001101&pickMembers%5B0%5D=1.7&pickMembers%5B1%5D=2.3&pickMembers%5B2%5D=6.1>.

³ Selon la définition du Times Higher Education University Ranking, une petite université compte 5 000 étudiants ou moins. THE. (2016). Data blog : how do we define a "small" university? <https://www.timeshighereducation.com/blog/data-blog-how-do-we-define-small-university#survey-answer>.

Selon la définition de CollegeData, un grand collège compte plus de 15 000 étudiants et un collège de taille moyenne, entre 5 000 et 15 000 étudiants. CollegeData. (2019). Tiré de <https://www.collegedata.com/en/>.

Figure 3. Project funding by size of institution, eCampusOntario vs province



Initiatives stratégiques

Le mandat stratégique d'eCampusOntario pour 2018-2021 prévoit la réalisation de trois initiatives stratégiques pour soutenir tous les établissements publics de l'Ontario :

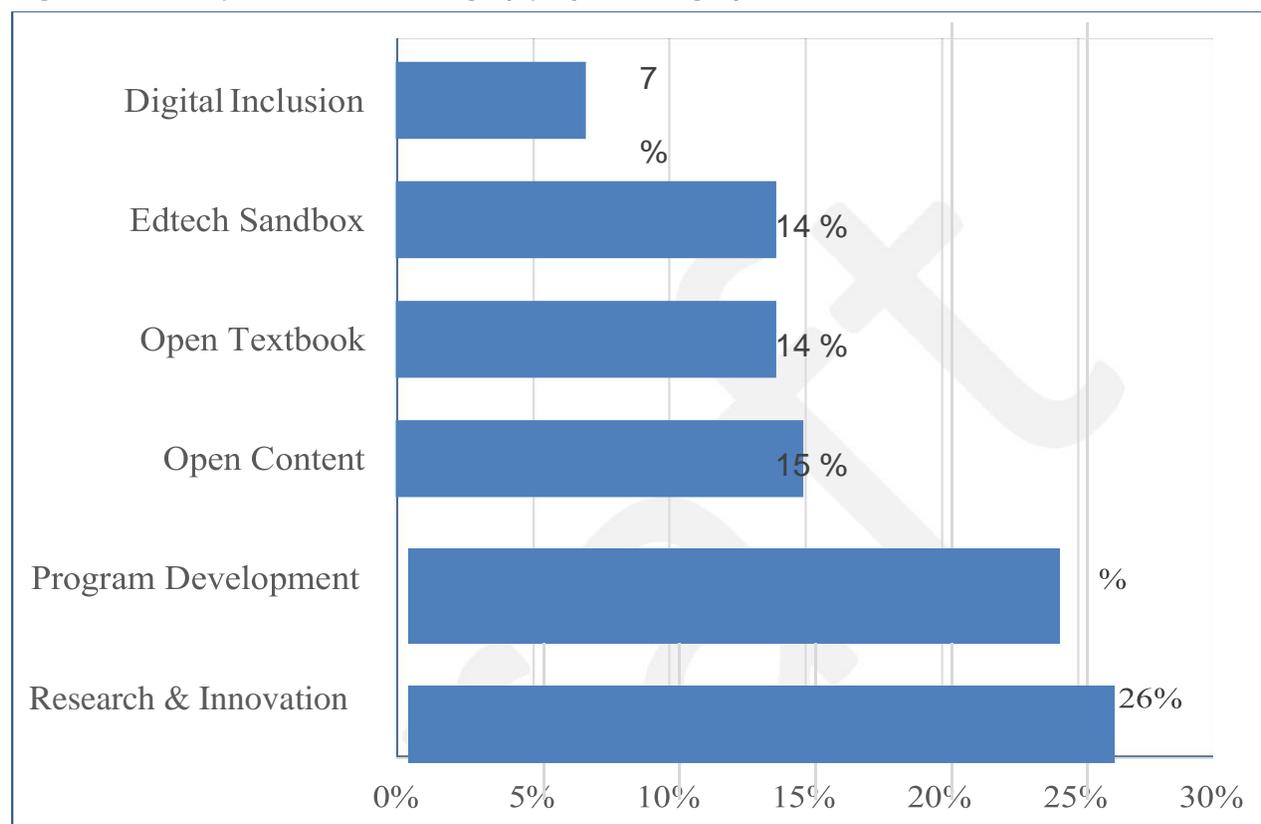
- 1) le leadership organisationnel, grâce au soutien de pratiques ouvertes et collaboratives dans l'enseignement et l'apprentissage en ligne qui favorisent les intérêts des établissements membres;
- 2) une capacité accrue en matière de services partagés et collaboratifs qui tirent parti des connaissances, de l'expérience et de l'infrastructure des partenaires du système postsecondaire, tout en réduisant les coûts;
- 3) l'innovation continue, grâce à des investissements dans la recherche et le développement, y compris le financement, l'élaboration de prototypes, la mise à l'essai et l'évaluation de nouveaux projets et de technologies émergentes, bénéfiques aux établissements, aux apprenants et aux enseignants⁴.

Ces objectifs concordent avec les activités de programme pour la période à l'étude : le soutien aux pratiques ouvertes et collaboratives a été favorisé par le financement de projets de développement de programmes, de contenu et de manuels libres; la capacité des services partagés a été intégrée dans les activités du bac à sable des technologies éducatives; et les innovations dans l'apprentissage assisté par la technologie ont été favorisées dans le cadre des projets ciblés, grâce à la recherche et à l'innovation.

⁴ eCampusOntario (2018). Plan stratégique d'eCampusOntario pour 2018-2021, p. 10. Tiré de <https://www.ecampusontario.ca/wp-content/uploads/2018/09/eCO-Strategic-Plan-2018-UPDATE.pdf>.

De 2016 à 2018, eCampusOntario a également fourni un soutien à la recherche sur l'inclusion numérique, une sixième catégorie de projet qui répond aux exigences des apprenants et des apprenantes en matière d'accessibilité, ainsi qu'aux besoins en éducation des groupes défavorisés.

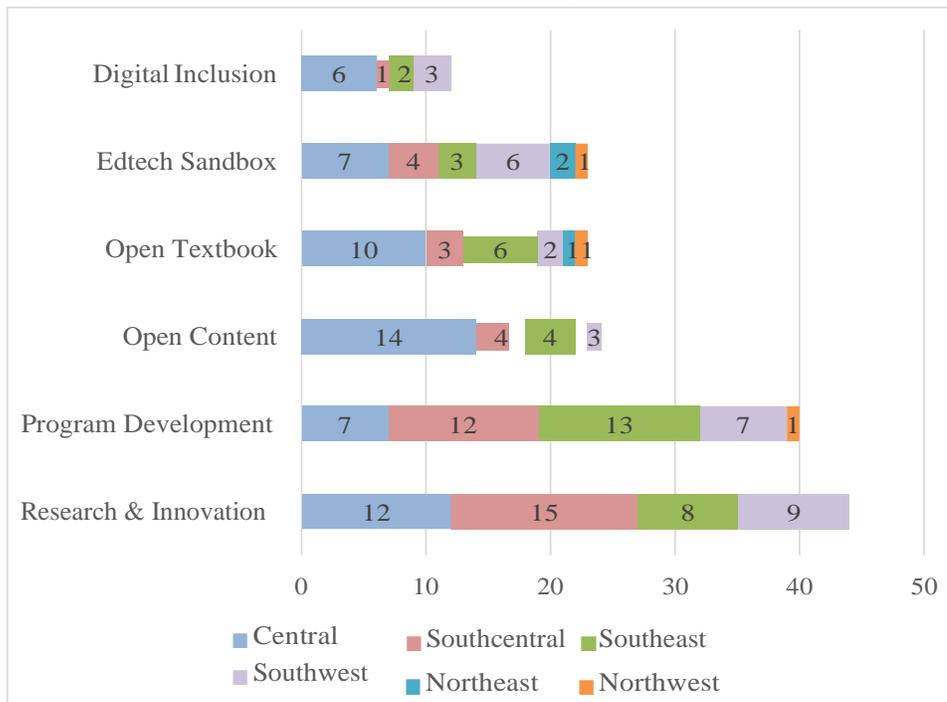
Figure 4. eCampusOntario funding by project category



La répartition des activités de financement pour différentes catégories de projets est décrite à la figure 4. Au cours de l'exercice 2016-2018, eCampusOntario a appuyé une vaste gamme d'activités qui répondent au mandat de l'organisation. Bien que des fonds importants aient été consacrés à la recherche et à l'innovation (26 %), plus de la moitié des projets étaient axés sur des pratiques ouvertes et collaboratives (élaboration de programmes, 24 %, contenu libre, 15 %, manuels libres, 14 %), le renforcement des capacités (bac à sable des technologies éducatives) et l'inclusion numérique.

Grâce au soutien d'activités de recherche, eCampusOntario a aidé à promouvoir le leadership des membres dans l'apprentissage en ligne. L'élaboration de contenu libre et collaboratif lui a permis d'accroître l'accès aux programmes d'études numériques, tout en améliorant l'efficacité et le coût des services offerts. Sa nouvelle capacité de service a quant à elle soutenu la portée de l'innovation numérique dans le contenu éducatif.

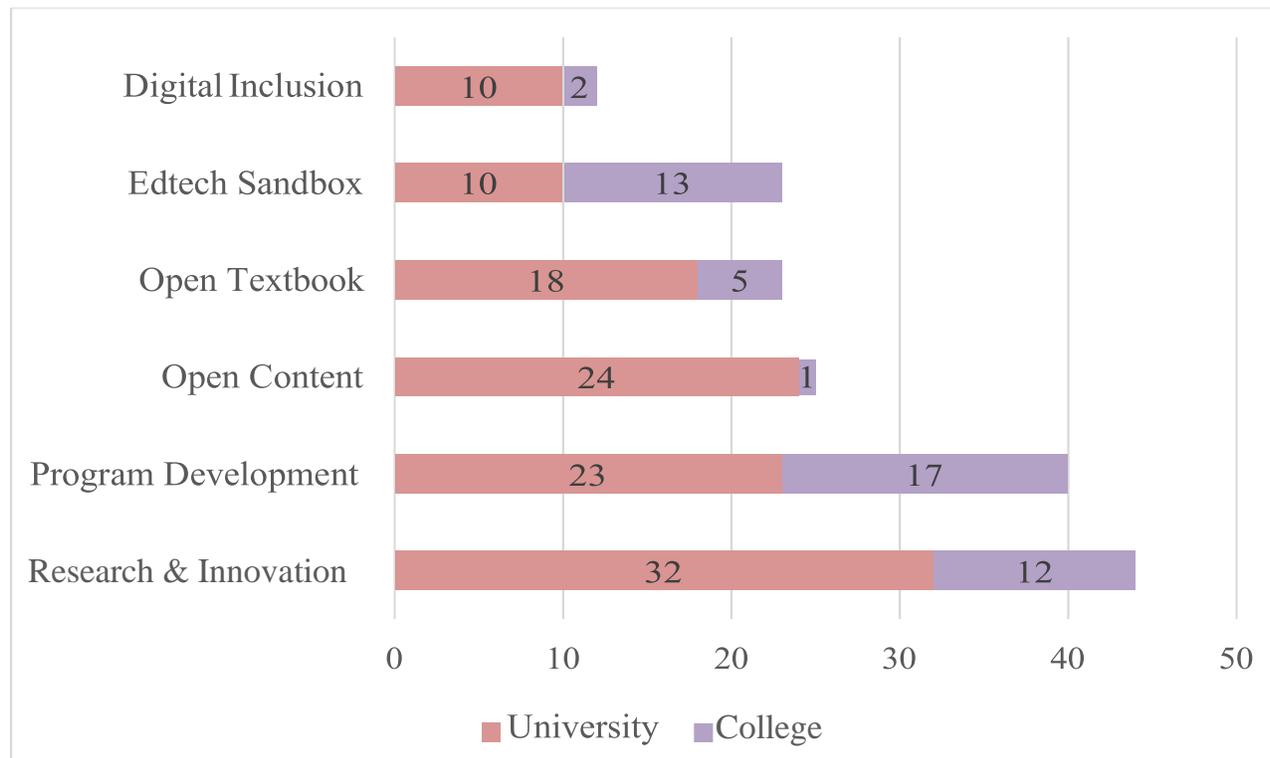
Figure 5. eCampusOntario projects by category and region



Tout en appuyant l'éventail des objectifs éducatifs, le financement d'eCampusOntario a également été réparti entre six régions et types d'établissements, comme le montrent respectivement les figures 6 et 7.

La figure 6 montre la participation à une vaste gamme d'activités de projets d'eCampusOntario dans presque toutes les régions de la province. Même si toutes les catégories de projets sont représentées dans les régions du centre, du centre-sud, du sud-est et du sud-ouest, les régions du nord ont également participé à trois types d'activités de projets.

Figure 6. eCampusOntario projects by category and type of institution



La figure 6 montre la participation des universités et des collèges à des projets représentant chaque catégorie ciblée par eCampusOntario. Compte tenu de leur poids plus important dans l'échantillon (soit 70 % du total des projets), les universités sont plus actives que les collèges dans 4 des 6 catégories. Toutefois, **la participation des collèges dans toutes les catégories reflète un vaste engagement et un accès au soutien pour la gamme des activités de projets d'eCampusOntario.**

Outre la grande inclusion des régions et des différents types d'établissements, ces chiffres font ressortir certaines forces et indiquent le potentiel relatif d'atteinte des objectifs d'eCampusOntario pour l'avenir. Par exemple, comme le montre la figure 7, les universités se sont davantage engagées dans les activités de recherche que les collèges qui, quant à eux, dominent dans l'adoption rapide de services d'apprentissage en ligne, comme en fait foi leur participation aux projets du bac à sable des technologies éducatives. **Dans une perspective régionale, le bac à sable des technologies éducatives et la création des manuels libres émergent comme deux types d'initiatives accessibles aux établissements de l'ensemble de la province.**

Dans les catégories de projets énumérées à la figure 6, l'inclusion numérique ressort comme initiative unique, qui remplit l'une des deux fonctions suivantes : améliorer l'accessibilité du contenu en ligne et/ou répondre aux besoins des groupes marginalisés. Parmi les projets visant à améliorer l'accessibilité grâce au développement de capacités technologiques, mentionnons les suivants :

- l'Université Carleton a exploré des stratégies de protection de la vie privée et de sécurité pour les lecteurs d'écran, afin d'améliorer la technologie en matière d'accessibilité pour les personnes ayant une déficience visuelle;
- l'Université de Toronto a mis à l'essai l'utilisation d'« objets concrets » pour promouvoir la littératie numérique chez les personnes aveugles et malvoyantes;
- l'Université York a étudié la meilleure façon d'offrir des technologies numériques aux jeunes adultes ayant une déficience intellectuelle, afin d'améliorer leurs perspectives au chapitre de l'éducation, de l'emploi, de la vie communautaire et de l'intégration communautaire.

Un deuxième groupe de projets d'inclusion numérique visait à rejoindre les groupes socialement marginalisés, y compris :

- un projet du Collège Fanshawe qui a permis d'examiner des mécanismes visant à améliorer l'accès à l'information numérique sur les soins de santé pour les groupes d'aînés marginalisés;
- un projet de l'Université Ryerson visant à trouver des outils numériques que les aidants naturels isolés peuvent utiliser pour créer des réseaux et accéder à l'information;
- une initiative de l'Université de Toronto qui a permis d'explorer les technologies numériques fondées sur une conception inclusive, afin de fournir de l'information sur la sécurité au travail à des groupes qui n'y auraient pas accès autrement (aînés, jeunes, chômeurs, migrants ou travailleurs au sein de petites organisations);
- un projet du Collège Algonquin conçu pour évaluer l'incidence de l'inclusion numérique et de l'apprentissage en ligne dans les territoires autochtones.

Ces initiatives ont permis de faire progresser les connaissances sur la création de solutions technologiques et de répondre aux besoins d'autres groupes sociaux, ce qui illustre les efforts déployés pour répondre aux priorités sociales dans la province. Au cours de la période à l'étude, **eCampusOntario a financé des initiatives prioritaires qui comprenaient 9 projets axés sur la culture, les ressources et les besoins sociaux des Autochtones, et 5 initiatives visant le développement des compétences linguistiques en français.**

Innovation technologique

L'application de technologies innovatrices et d'approches numériques, indicateurs clés de sa stratégie avant-gardiste, montre aussi l'excellence d'eCampusOntario en matière de projets. Dans le rapport Horizon d'EDUCAUSE de 2019⁵, des experts en éducation ont décrit plusieurs tendances qui stimulent les progrès dans le domaine de l'apprentissage en ligne. Le tableau 1 montre comment les tendances identifiées par les experts d'EDUCAUSE comme importantes depuis 2015 correspondent à un certain nombre de projets financés par eCampusOntario.

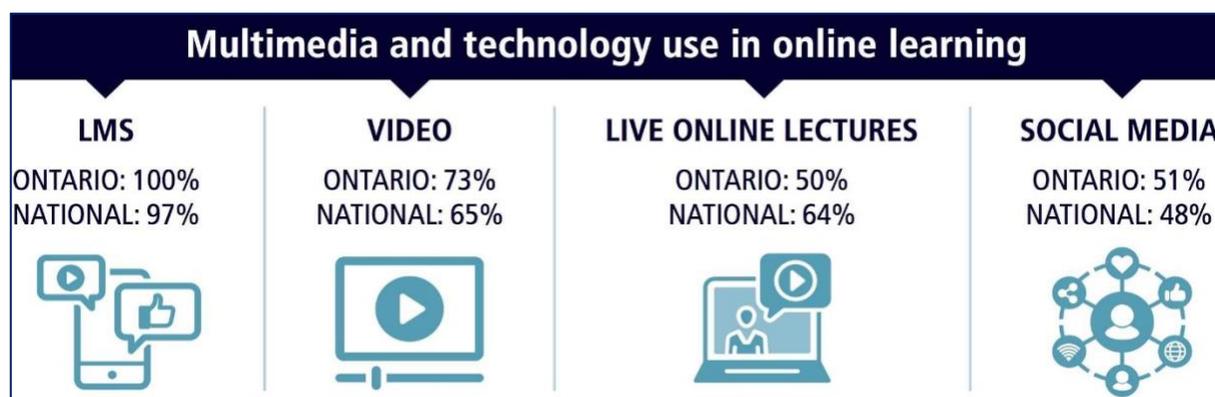
⁵ EDUCAUSE (2019). Rapport Horizon. Édition de 2019 sur l'enseignement supérieur, p. 6 à 12. Tiré de <https://library.educause.edu/media/files/library/2019/4/2019horizonreport.pdf?la=fr&hash=C8E8D8D444AF372E705FA1BF9D4FF0DD4CC6F0FDQ.1>.

Table 1. Alignment of funded projects with EDUCAUSE top online learning trends for 2019

EDUCAUSE top online learning trends	eCampusOntario projects
Blended Learning Designs	6 blended; 2 hybrid
Growing Focus on Measuring Learning	3 analytics; 7 assessment; 4 evaluations
Advancing Cultures of Innovation	4
Redesigning Learning Spaces	9 labs
Deeper Learning Approaches	2
Collaborative Learning	1
Proliferation of Open Educational Resources	23 open textbook; 25 open content
Rethinking How Institutions Work	3
Cross-Institution & Cross-Sector Collaboration	84
Rise of New Forms of Interdisciplinary Studies	3
Modularized and Disaggregated Degrees	15 module projects; 4 badges

De même, le sondage national de l'Association canadienne de la recherche sur la formation en ligne pour 2018 a permis de déterminer que les systèmes de gestion de l'apprentissage (97 % des cas), la vidéo (65 %), les conférences en ligne en direct (64 %), les technologies mobiles (55 %) et les médias sociaux (48 %) sont fréquemment utilisés dans les solutions d'apprentissage en ligne⁶. Dans 3 de ces catégories, les moyennes des établissements de l'Ontario dépassent les moyennes nationales. **Les technologies innovatrices sont au centre d'au moins 18 projets d'eCampusOntario et sont des composantes de plusieurs autres, ce qui contribue à l'augmentation générale de l'utilisation innovatrice de la technologie pour l'apprentissage numérique et en ligne en Ontario.**

Figure 7. Multimedia and technology use in Canada and Ontario post-secondary online and digital learning programs



⁶ Association canadienne de recherche sur la formation en ligne (2019). La hausse de l'apprentissage en ligne dans les universités et les collèges canadiens. Tiré de [file://C:/Users/Admin/Downloads/infographic-tess-fra-web_2019-03-30%20\(1\).pdf](file://C:/Users/Admin/Downloads/infographic-tess-fra-web_2019-03-30%20(1).pdf).

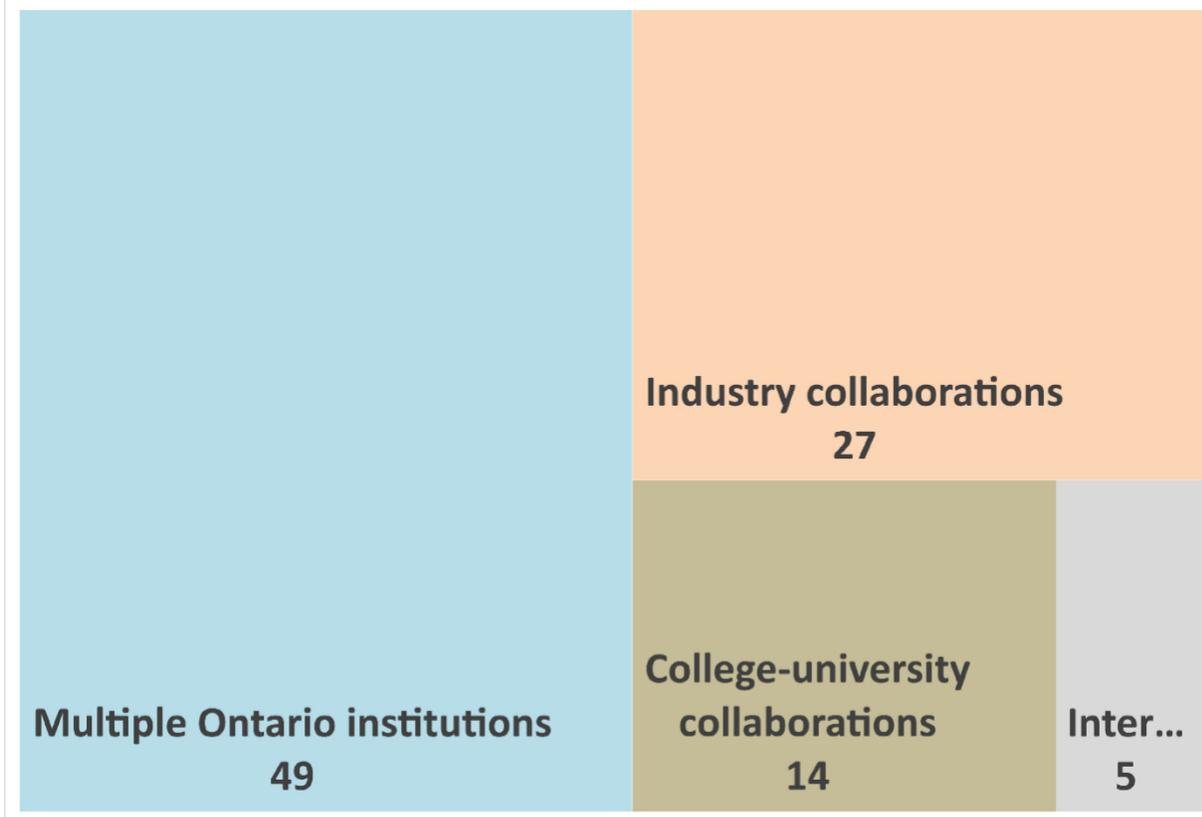
Partie II : Collaborations et partenariats

Le système binaire qui a défini le milieu de l'éducation postsecondaire en Ontario, en dictant le fonctionnement relativement cloisonné des universités et des collèges, fait place à une plus grande mobilité des étudiants entre les deux types d'établissements. Grâce à des organismes provinciaux comme le College and University Consortium Council et à une plus grande collaboration entre le [Conseil des universités de l'Ontario](#) et l'Association des collèges d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario, des ententes en matière de mobilité verticale et d'obtention de diplômes ont jeté les bases du transfert d'étudiants entre les établissements.

Cette approche plus collaborative dans le milieu de l'enseignement supérieur de l'Ontario se reflète également dans l'élaboration conjointe de nouveaux programmes et de nouveaux contenus qui s'appuient sur le regroupement d'experts spécialisés et d'autres formateurs, ainsi que sur le partage de cours, en vue de tirer parti des ressources limitées, tout en permettant aux formateurs/établissements de se concentrer plus étroitement sur les spécialisations de domaines.

Dans son approche du financement de projets, eCampusOntario a contribué à la création de nouvelles possibilités pour le partage des ressources. La figure 8 présente le financement de projets impliquant une collaboration des établissements par eCampusOntario

Figure 8. Projects involving institutional collaboration



Sur l'ensemble des projets financés par eCampusOntario, 84 projets, soit un peu plus de la moitié, ont nécessité un certain niveau de collaboration entre les établissements. Les partenariats entre plusieurs établissements basés en Ontario (49) prédominent, les membres travaillant principalement dans le domaine de l'élaboration de programmes (24) et de l'évolution du contenu libre (15), mais aussi dans des projets de recherche et d'innovation (5), ainsi que dans la création de manuels libres (4) et l'inclusion numérique (1). Dans un plus petit nombre de cas (14), le financement d'eCampusOntario a permis d'appuyer des collaborations qui transcendent les limites entre les universités et les collèges en ce qui a trait aux initiatives liées à l'élaboration de programmes (6), au contenu libre (4), aux manuels libres (2), à la recherche et à l'innovation (1) et à l'inclusion numérique. Dans de plus rares cas (5), les établissements de l'Ontario ont collaboré avec des partenaires internationaux en recherche et innovation pour élaborer des projets axés sur ces défis uniques :

- l'intégration des médias sociaux dans l'analyse de l'apprentissage en ligne;
- la création de modules en ligne pour le génie civil lourd;
- l'utilisation de la ludification dans un simulateur de système électronique d'administration de médicaments (eMAR);
- l'élaboration d'études de cas et de vidéos multimédias intégrant de nouveaux modèles d'innovation sociale et d'entrepreneuriat pour la gestion des troubles de santé mentale dans des milieux et des collectivités où les ressources sont restreintes;
- l'adaptation de didacticiels sur la santé globale à la prestation en ligne, en vue de développer des compétences complexes en résolution de problèmes pour résoudre les enjeux croissants de durabilité.

OntarioLearn a établi un partenariat avec les collèges de l'Ontario pour élaborer 9 programmes et 31 cours; ces collaborations ont reçu 6 199 094 \$ en financement de programme.

Le partenariat entre les établissements et l'industrie représente une autre catégorie de collaboration. Afin d'appuyer le développement d'un tel partenariat entre des établissements d'enseignement et des innovateurs de l'industrie, eCampusOntario a établi des relations avec des fournisseurs clés de services d'apprentissage en ligne, dont les capacités ont permis aux établissements d'enseignement d'adopter rapidement et plus facilement de nouvelles tendances en matière de création de contenu numérique. **Au total, 27 établissements de l'Ontario ont reçu un soutien d'eCampusOntario pour des projets liés au bac à sable des technologies éducatives :**

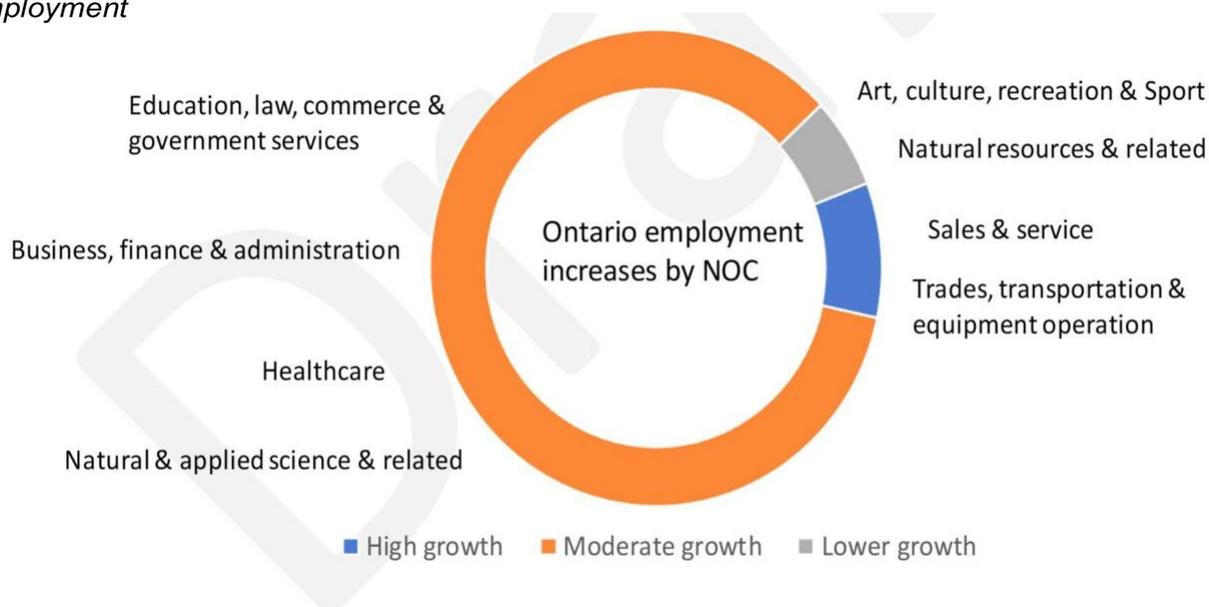
- [Labster](#), un fournisseur de simulations de laboratoire virtuel qui peuvent être intégrées dans des cours de sciences en ligne;
- [Riipen](#), une plateforme canadienne qui permet aux diplômés de travailler sur des projets à court terme, afin de démontrer leurs compétences relatives à l'emploi;
- [CanCred](#), un système de micro-titres de compétences basé sur la norme Open Badges de Mozilla.

Plutôt que de réinventer la roue, les établissements d'enseignement ont tiré parti de ces capacités de l'industrie pour améliorer l'apprentissage et la participation des étudiants. Des collaborations entre plusieurs établissements à l'échelle de l'Ontario ont aidé les éducateurs à faire progresser l'élaboration de services en ligne à la fine pointe de la technologie, grâce au partage des ressources pour réduire le double emploi et les coûts et optimiser la qualité du contenu et l'expérience des étudiants. On peut consulter le [rapport d'eCampusOntario sur le bac à sable \(2019\)](#) pour obtenir de plus amples renseignements.

pensent avoir besoin après l'obtention de leur diplôme et les compétences qu'ils acquièrent dans le cadre de leurs études postsecondaires. Compte tenu de cette inquiétude au sujet de la préparation à l'emploi, il est essentiel, pour assurer leur réussite individuelle, que les étudiants et les étudiantes aient accès à des cours, ainsi qu'à des compétences spécialisées précises, qui correspondent aux besoins du marché du travail dans l'économie de l'Ontario.

La figure 10 présente le financement de projets d'eCampusOntario concernant les professions à croissance élevée, modérée et faible. Les estimations de la croissance sont fournies par l'Enquête sur la population active de Statistique Canada pour avril 2019, et reposent sur la taxonomie de la Classification nationale des professions (CNP) définie par Emploi et Développement social Canada⁸.

Figure 10 eCampusOntario project support for high, moderate and low growth Ontario employment



Source: Statistics Canada, Labour Force Survey, April 2018 to April 2019

⁷ Lenarcic Biss, D. et J. Pichette (2018). Prendre conscience des lacunes? La perception des étudiants de niveau postsecondaire de l'Ontario sur l'état de leurs compétences. Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur. Tiré de http://www.heqco.ca/SiteCollectionDocuments/Formatted_%20student%20Skills%20Survey_FINAL.pdf.

⁸ Le graphique 5 montre la hausse et la baisse de l'emploi selon la profession (avril 2019). L'emploi en Ontario. Rapport sur le marché du travail. Tiré de <https://www.ontario.ca/page/labour-market-report-april-2019>.

Afin de donner un aperçu des hausses et des baisses de l'emploi en Ontario d'avril 2018 à avril 2019, l'Enquête sur la population active résume la croissance dans les secteurs de haut niveau de la CNP qui englobent de nombreux codes d'emploi particuliers⁹. Dans la figure ci-dessus, les **secteurs d'emploi à croissance élevée comprennent la vente et les services, ainsi que les métiers, le transport et la machinerie**; les secteurs à croissance modérée comprennent l'enseignement, le droit, le commerce et les services gouvernementaux; et les secteurs à faible croissance comprennent les arts, la culture, les loisirs et les sports, ainsi que les ressources naturelles et les domaines apparentés.

Lorsque les projets financés par eCampusOntario sont mis en correspondance avec cette perspective du marché du travail de l'Ontario, l'une des principales constatations est que **presque toutes les initiatives (164 sur 167 au total) appuient des domaines professionnels (définis par la CNP) qui ont connu des augmentations de l'embauche en avril 2019**. Environ 84 % des projets financés correspondent à des domaines à croissance modérée, environ 9 %, à des domaines à croissance élevée et 6 %, à ceux où la croissance annuelle de l'emploi est faible.

eCampusOntario a montré des niveaux élevés d'harmonisation du financement des projets avec les initiatives éducatives et les besoins du marché du travail. À l'avenir, ce genre de soutien demeurera essentiel. Selon un récent sondage du Conference Board du Canada, 40 % des petites et moyennes entreprises de l'Ontario ont actuellement de la difficulté à embaucher de nouveaux employés, et les pénuries de main-d'œuvre ne devraient pas se résoudre avant au moins 10 ans¹⁰.

Attestations

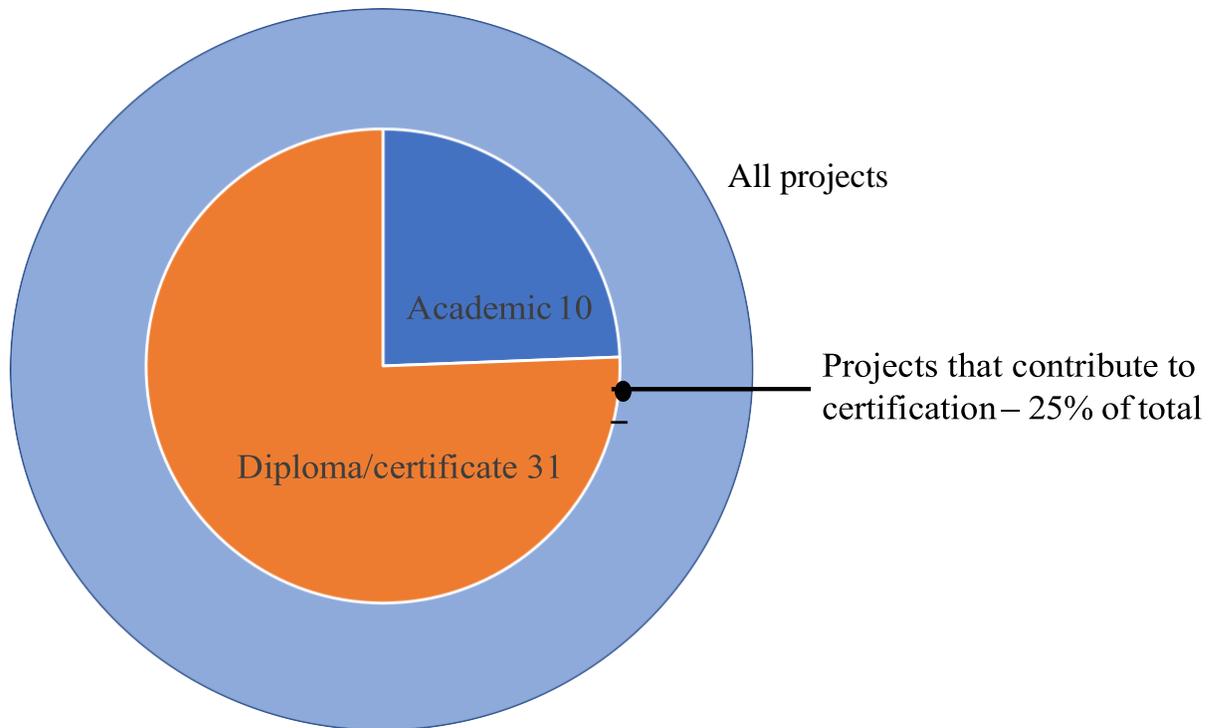
Dans un récent sondage mené auprès de 1 538 employeurs de l'Ontario (environ 13 % de l'emploi total dans la province) sur la façon de combler les lacunes en matière de compétences, le Conference Board du Canada a constaté que les employeurs s'intéressaient beaucoup aux titres de compétence des candidats. Environ 57 % des répondants ont indiqué avoir besoin d'employés détenant un diplôme d'études collégiales de deux ou trois ans, 44 % ont indiqué avoir besoin d'employés détenant un diplôme d'études de quatre ans et 41 % ont déclaré avoir besoin d'embaucher des employés ayant une formation dans les métiers¹¹. Cet intérêt marqué des employeurs pour les titres de compétence reflète l'importance de la reconnaissance de ces titres au chapitre des débouchés d'emploi et de la réussite professionnelle individuelle.

¹⁰ BDC (Septembre 2018). Pénurie de main-d'œuvre : un problème tenace. Le manque de travailleurs au Canada et comment les entreprises peuvent y répondre. Tiré de https://www.Bdc.ca/fr/About/sme_research/pages/labour-Shortage.aspx.

¹¹ Stuckey, J. et D. Munro. (Juin 2013). The need to make skills work. The cost of Ontario's skills gap. Le Conference Board du Canada. Tiré de https://www.collegesontario.org/Need_to_Make_Skills_Work_Report_June_2013.pdf.

La figure 11 présente les projets financés par eCampusOntario qui sont associés à un programme menant à un grade, à un diplôme ou à un certificat.

Figure 11 eCampusOntario funded projects that support educational certification



Sur les 167 projets financés, 41 projets – soit 25 % du total – étaient liés à des cours, à des modules ou à des programmes en ligne menant à un grade, à un diplôme ou à un certificat. Même si un quart des projets pouvant être financés ne représentent qu'une fraction du nombre total de projets, selon eCampusOntario, 100 % des initiatives en matière d'élaboration de programmes appuient une forme quelconque de reconnaissance des titres.

Parmi les projets comportant une mention explicite d'attestation, 10 projets appuient la réussite scolaire d'un grade universitaire, tandis que 31 projets contribuent à l'obtention d'un diplôme ou d'une autre forme d'attestation. En mettant l'accent sur les attestations dans les initiatives d'élaboration de programmes, le financement d'eCampusOntario a contribué à renforcer la pertinence de la formation et de l'enseignement accrédités pour les employés et les employeurs dans le contexte du marché du travail actuel et futur de l'Ontario.