

ecampus Ontario

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

INNOVATION ET ACTION





Contreplat

Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution – Pas de Modifications 4.0 International.

Référence à ce document : eCampusOntario (2019). Rapport annuel d’eCampusOntario 2018-2019.
Sur Internet : <https://www.ecampusontario.ca/fr/documents/>

Veuillez faire parvenir vos commentaires et vos questions à inquiry@ecampusontario.ca.

TABLE DES MATIÈRES

À propos d'eCampusOntario	2
Liste des membres	3
Message des coprésidents	4
Message du chef de la direction	5
L'essentiel des réalisations	6
Mesure de la performance	7
Principaux résultats	8
Collaboration ouverte	9
Bibliothèque libre et édition	9
L'initiative Open at Scale	10
Sondage national	11
Plein feu sur l'Open Education Week 2019	12
Services partagés et collaboratifs	14
LinkedIn Learning	14
Plein feu sur le recueil d'exemples concrets d'utilisation de LinkedIn Learning	15
Bac à sable et microcertification	16
Portail Apprendre en ligne	17
Innovation	18
SXD Lab : Apprentissage par l'expérience	18
Ontario Extend : Enseignement assisté par la technologie renforcé	19
Plein feu sur le succès d'Extend mOOC	20
Projet pilote d'apprentissage par l'expérience pour les étudiants francophones	21
Engagement	22
Apprentissage et leadership	22
Rapport sur les impacts	23
Engagement numérique	24
Résumé du rendement	25
Conclusions et prochaines étapes	26
Membres du Conseil d'administration	27
Sommaire financier	28

À PROPOS D'ECAMPUSONTARIO

L'OSBL eCampusOntario a été fondé avec la mission audacieuse d'élargir l'accès à l'éducation et à la formation postsecondaire en ligne en Ontario. En améliorant la capacité de ses membres à promouvoir, à innover, à éduquer et à collaborer, eCampusOntario veille à ce que les apprenants profitent d'un cadre d'apprentissage ouvert et collaboratif, facile à explorer, très pertinent pour tous les intéressés et conçu résolument pour construire un Ontario plus intelligent.

VISION

Être un centre d'excellence et un chef de file mondial servant de moteur à l'évolution de l'enseignement et de l'apprentissage à l'aide des technologies.

MISSION

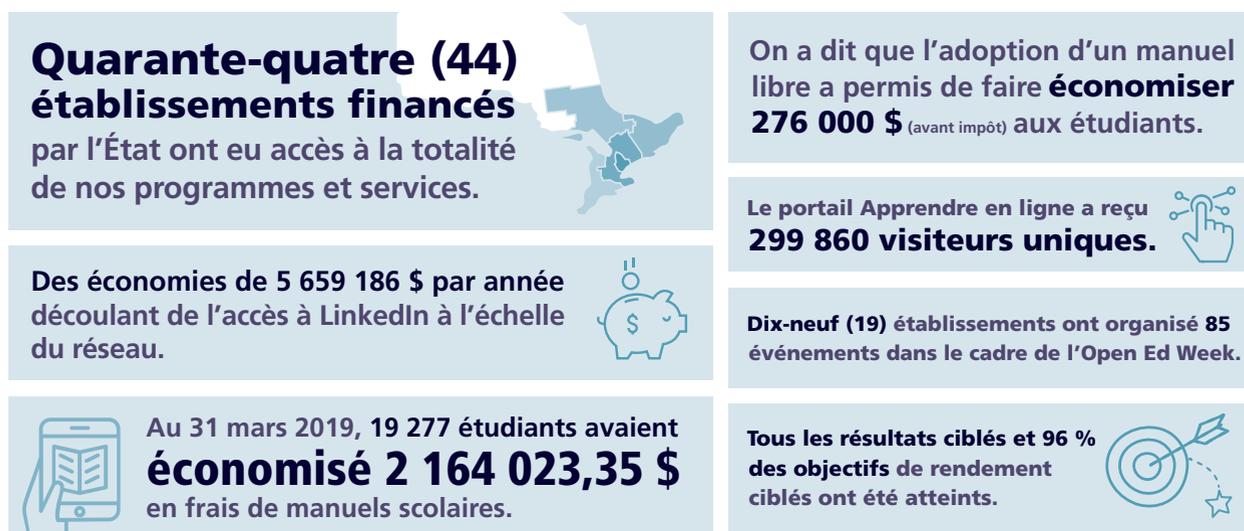
Collaborer avec les établissements membres, les éducateurs et les apprenants pour promouvoir l'accès, la pratique ouverte, la collaboration et l'innovation en matière d'apprentissage en ligne assisté par la technologie, ce qui améliorera les expériences des apprenants, favorisera le perfectionnement des éducateurs et étendra le rayonnement de l'Ontario dans le monde.

VALEURS

Le pouvoir de la communauté d'eCampusOntario réside dans son esprit d'innovation ouverte. Au cours des cinq dernières années, elle s'est faite la championne des options d'apprentissage ouvertes et souples pour les programmes postsecondaires et les services en demande dans les six régions de l'Ontario. Elle s'efforce de moduler l'innovation pour le bien public afin que toutes ses initiatives favorisent les apprenants qui se sont pris en main et une main-d'œuvre qualifiée.

La création par l'action commune a été l'une des marques de son succès. Elle est le produit de la volonté de ses membres de travailler fort pour atteindre l'excellence. En explorant les idées d'une grande technicité avec les étudiants, les éducateurs, les dirigeants, les partenaires en systèmes informatiques et l'industrie/les employeurs, elle libère la créativité.

FIGURE 1 : NOTRE INNOVATION ET NOTRE ACTION SELON LES CHIFFRES DE 2018-2019



LISTE DES MEMBRES

Nos innovations et nos activités se déploient dans 45 établissements financés par l'État* dans six régions géographiques de l'Ontario.

■ COLLÈGES ET UNIVERSITÉS DU NORD-OUEST

Algoma University
Collège Confederation
Université de Lakehead
Northern College
Collège Sault

■ COLLÈGES ET UNIVERSITÉS DU NORD-EST

Cambrian College
Collège Canadore
Collège Boréal
Université Laurentienne
Université de Nipissing

■ COLLÈGES ET UNIVERSITÉS DU SUD-EST

Collège Algonquin
Université Carleton
La Cité Collégiale
Collège Loyaliste
Université Queen's
Collège militaire royal du Canada*
St. Lawrence College
Université d'Ottawa

■ COLLÈGES ET UNIVERSITÉS DU SUD-OUEST

Fanshawe College
Lambton College
St. Clair College
Université de Windsor
Université de Western Ontario

■ COLLÈGES ET UNIVERSITÉS DU CENTRE-SUD

Brock University
Conestoga College
Fleming College
Georgian College
Université McMaster
Mohawk College
Niagara College
Sheridan College
Université Trent
Université de Guelph
Université de Waterloo
Université Wilfrid-Laurier

■ COLLÈGES ET UNIVERSITÉS DU CENTRE

Collège Centennial
Durham College
Collège George Brown
Humber College
Université de l'École d'art et de design de l'Ontario
Institut universitaire de technologie de l'Ontario
Université Ryerson
Seneca College
Université de Toronto
Université York

FIGURE 2 : ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PUBLICS EN ONTARIO, PAR RÉGION

- Nord-Ouest
- Nord-Est
- Sud-Est
- Sud-Ouest
- Centre-Sud
- Centre

*Financé par le gouvernement fédéral et non admissible à la plupart des initiatives d'eCampusOntario.

MESSAGE DES COPRÉSIDENTS

Cette année a vraiment été marquée par l'innovation et l'action pour eCampusOntario.

En tant que catalyseur et fournisseur de services influent ayant un rayonnement dans l'ensemble de la province, eCampusOntario a montré sa valeur pour le système d'enseignement postsecondaire à de nombreuses reprises. En consultation avec le Conseil d'administration, eCampusOntario continue d'offrir des solutions novatrices pour l'arbitrage et l'enrichissement collectif en Ontario. Les économies et les rendements d'échelle croissants réalisés grâce à ces initiatives confèrent une stabilité financière au secteur de l'enseignement postsecondaire et un cadre sain et concurrentiel qui favorise l'innovation et la croissance futures. eCampusOntario nous donne envie d'imaginer un système d'éducation abordable et moderne pour répondre aux besoins des apprenants qui se préparent ou se perfectionnent en vue d'intégrer un marché du travail en évolution.

En cinq ans seulement, eCampusOntario est devenu la boussole de l'enseignement et de l'apprentissage assistés par la technologie sur laquelle comptent les collèges et les universités pour des activités novatrices qui profitent tant aux étudiants qu'au système d'enseignement.



Judith Morris
Lambton College



Dr. Franco Vaccarino
Université de Guelph



MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

L'année 2018-2019 a été marquée par le changement en Ontario et par la facilité d'adaptation d'eCampusOntario.

Au cours de la dernière année, de nombreuses initiatives ont abouti. Les 167 projets financés à l'échelle de la province pour concevoir des programmes, des cours, des manuels, des travaux de recherche et des ressources ont permis de créer 34 programmes de certificat et 20 partenariats avec des institutions et des entreprises oeuvrant dans des secteurs où la demande de main-d'œuvre est forte, tels le milieu des affaires, la santé, les métiers et la formation d'apprenti. Dix-neuf (19) établissements membres ont mis à l'essai trois apprentissages par l'expérience, le laboratoire virtuel et les technologies de microcertification et nous ont fait part des résultats et du potentiel offert à long terme.

Sous la direction et avec le soutien du ministère de la Formation et des Collèges et Universités, nous avons atteint nos objectifs annuels en continuant de développer diverses initiatives à l'échelle du système.

- Notre bibliothèque électronique régénérée et l'infrastructure fédérée augmentée pour l'édition ont fourni énormément de ressources libres dont l'adoption a permis aux étudiants et aux familles de réaliser rapidement des économies appréciables.
- Nous avons amélioré le moteur de recherche du portail Apprendre en ligne, ce qui a entraîné un plus grand usage du site par les Ontariennes et les Ontariens, qui ont ainsi découvert des milliers de programmes et de cours flexibles.
- Le recours accru aux services partagés de technologies éducatives dans l'ensemble de la province donne de l'Ontario l'image d'un chef de file et d'un pionnier dans le secteur de l'enseignement supérieur, faisant figure de modèle pour créer des économies maximales grâce à l'application d'un régime de licence collective étendue.
- Notre laboratoire de conception de l'expérience des étudiants (SXD Lab) et le programme Ontario Extend continuent de développer l'apprentissage par l'expérience et le perfectionnement professionnel pour la main-d'œuvre actuelle et future de l'Ontario.
- Nous nous sommes associés à de nombreux projets de recherche appliquée : soutien du sondage national sur l'apprentissage numérique ou en ligne, promotion du guide sur l'apprentissage en ligne élaboré et partagé par des confrères de l'Alberta, et collaboration avec le Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur (COQES) pour comprendre les modes d'utilisation de LinkedIn Learning (anciennement Lynda.com) par un nombre record d'apprenants de niveau postsecondaire.

Dans les années à venir, nous allons nous mettre au travail en nous appuyant sur les réussites passées partagées avec les membres d'eCampusOntario pour décupler les économies et les performances en Ontario. En particulier, nous lancerons un plus grand nombre de services partagés en forte demande, des initiatives de livraison par voie électronique, des infrastructures et des services ainsi que des programmes qui favorisent le développement des compétences grâce à un apprentissage souple.

Nous rendons compte des produits, des répercussions et du rendement général d'eCampusOntario dans un paysage provincial marqué par le dynamisme. De plus, une liste de nos rapports de recherche sur les services partagés, lesquels sont disponibles, peut être consultée sur le site ecampusontario.ca.



David Porter, Ed.D.
Le chef de la direction

FAITS SAILLANTS PASSÉS ET ACTUELS

eCampusOntario respecte trois orientations stratégiques clés établies dans son plan stratégique 2018-2021 :

1. Montrer la voie grâce à des pratiques ouvertes et collaboratives;
2. Accroître la capacité du système grâce à des services partagés et collaboratifs;
3. Stimuler l'innovation par des investissements et la recherche.

Nous avons mis en œuvre des programmes de financement de ces orientations afin de soutenir l'enseignement et l'apprentissage en ligne assistés par la technologie dans les collèges et universités de l'Ontario.

UN CHANGEMENT DE CAP

Nous avons commencé l'année avec l'intention de lancer un appel de propositions aux membres au printemps 2018. Toutefois, un gel des dépenses discrétionnaires par le gouvernement en 2018 (y compris les appels à propositions annuels) a amené eCampusOntario à changer d'orientation et à se tourner vers les nouvelles priorités suivantes pour préparer les apprenants et améliorer les compétences des salariés en fonction des marchés du travail à forte demande :

- Déterminer les ressources libres existantes pour les programmes de sciences de la gestion et de sciences infirmières en Ontario;
- Élaborer des modèles et des ressources d'apprentissage adaptatifs et numériques pour appuyer la modernisation de la formation des apprentis et dans les métiers;
- Accroître l'utilisation de la technologie d'apprentissage par l'expérience pour les étudiants francophones.

FACTEURS ESSENTIELS À LA RÉUSSITE

Les facteurs clés essentiels à la réalisation de nos projets en tant que catalyseur de l'innovation et de partenaire du système en Ontario sont les suivants :

- Définition claire de l'objet;
- Normes de qualité fondées sur des critères établis;
- Leadership compétent;
- Partenariats confiants et travail d'équipe;
- Gestion globale des infrastructures et des ressources;
- Mesure exacte de la performance et de l'impact;
- Transparence dans les rapports et efforts d'amélioration;
- Couplage efficace de l'écart perçu entre le milieu universitaire et l'industrie;
- Reddition de comptes aux membres.

MESURE DE LA PERFORMANCE

Nos innovations et nos actions ont donné des résultats mesurables au profit de l'Ontario. Ce récapitulatif des résultats d'eCampusOntario pour l'exercice 2018-2019 établit le bilan et mesure nos résultats par rapport à des objectifs et à des buts plus généraux. Il montre également les progrès significatifs accomplis pour amener le système d'enseignement postsecondaire à adopter une culture de l'innovation et de l'apprentissage assisté par la technologie.

INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

Nous utilisons quatre indicateurs de rendement clés (IRC) pour évaluer nos réalisations au regard des initiatives qui s'inscrivent dans les orientations de notre plan stratégique pour 2018-2021.

FIGURE 3 : INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS (IRC) 2018-2019

Rayonnement et accès pour accroître les connaissances et les compétences enseignées au postsecondaire en Ontario et pour influencer la communauté de l'enseignement postsecondaire de l'Ontario.



Perfectionnement et formation de la main-d'œuvre grâce à la création de programmes, de services partagés, de produits et de partenariats.



Rationalisation et réduction des coûts directs pour diminuer les dépenses et les services redondants.



Leadership et impact pour l'innovation et l'amélioration en offrant des initiatives qui sont nouvelles et les toutes premières dans la province.



Les IRC sont précisés en fonction de la nature de chaque initiative et du nombre de cibles atteintes pour obtenir le résultat de chaque initiative.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les résultats montrent ce que nous avons accompli et les avantages de ces réalisations pour nos membres.

La **collaboration ouverte** assure un soutien au niveau du système par l'élaboration d'outils et de ressources gratuits, libres et réutilisables. La Bibliothèque libre, l'initiative Open at Scale et le soutien à la recherche ont offert des solutions évolutives pour l'acquisition et le partage des connaissances et la réduction des coûts pour les apprenants.

Les résultats des **services partagés et collaboratifs** prouvent qu'il est profitable de conclure des partenariats pour promouvoir l'utilisation des technologies et renforcer les cheminements possibles des étudiants pour intégrer le marché du travail. Cette année, nos cibles consistaient à accroître l'accès aux ressources d'enseignement et d'apprentissage, à explorer la microcertification et à améliorer l'accès aux portails, autant d'éléments qui permettent de renforcer la capacité du système d'offrir une éducation moderne.

Les résultats en matière d'**innovation** permettent au système d'éducation de l'Ontario de suivre le rythme de l'évolution rapide du monde et de l'économie. Nous avons innové en offrant un perfectionnement professionnel de qualité aux éducateurs et un apprentissage par l'expérience très en demande aux étudiants.

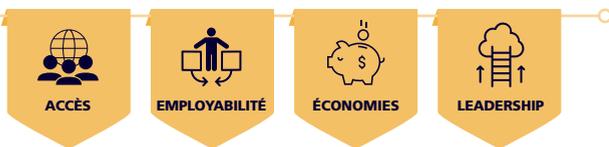
L'**engagement** envers les membres dans les six régions de l'Ontario assure un accès équitable à l'information et la participation à nos initiatives. En 2018-2019, l'engagement de notre communauté a créé un écosystème éducatif mieux informé et mieux réseauté.

TABLEAU 1 : RÉSULTATS ATTENDUS

COLLABORATION OUVERTE (orientation stratégique no 1)	<ol style="list-style-type: none">1. Élaborer une infrastructure d'édition à guichet unique pour les ressources d'enseignement et d'apprentissage à usage non restreint.2. Organiser les ressources numériques et étudier la possibilité d'un apprentissage adaptatif pour les programmes en demande.3. Soutenir la recherche appliquée et diffuser les travaux portant sur l'apprentissage en ligne et numérique.
SERVICES PARTAGÉS (orientation stratégique no 2)	<ol style="list-style-type: none">4. Montrer la valeur d'une licence de services partagés pour LinkedIn Learning.5. Établir une collaboration entre le milieu universitaire et l'industrie pour étudier la possibilité de laboratoires de réalité virtuelle, d'un apprentissage expérientiel en ligne et de microcertification.6. Faciliter la découverte rapide de programmes et de cours en ligne.
INNOVATION (orientation stratégique no 3)	<ol style="list-style-type: none">7. Donner l'occasion d'un apprentissage par l'expérience pour préparer à l'emploi.8. Accroître les capacités d'un enseignement assisté par la technologie en offrant un cours de perfectionnement professionnel en ligne ouvert à certains (mOOC).9. Offrir des possibilités d'apprentissage par l'expérience aux Franco-Ontariens.
ENGAGEMENT	<ol style="list-style-type: none">10. Développement de la capacité d'apprentissage et de leadership dans tout l'Ontario.11. Soutenir et partager la recherche appliquée, les nouvelles et le leadership éclairé.12. Accroître la portée du numérique et le réseautage communautaire.

Les objectifs de rendement qui nous ont aidés à atteindre les résultats présentés au tableau 1 ont été fixés à l'aide de données historiques et d'informations provenant de travaux de recherche, de l'industrie et d'autres sources.

BIBLIOTHÈQUE LIBRE ET ÉDITION



La Bibliothèque libre d'eCampusOntario offre une base de données des ressources éducatives sous forme numérique dont l'usage n'est pas restreint; on y a ajouté une plateforme de publication à la disposition de tous les membres. Le tableau 2 montre les activités qui y sont liées, du 1er avril 2018 au 31 mars 2019, y joignant les données de la version précédente de la bibliothèque et celles de la version mise à jour (mise en service le 4 mars 2019).

Résultat atteint : Élaborer une infrastructure d'édition à guichet unique pour les ressources d'enseignement et d'apprentissage à usage non restreint (les 6 cibles)

Cette année, le catalogue a été consulté 22 186 fois. Les adoptions par 13 établissements ont touché les six régions de l'Ontario et ont permis de réduire les frais obligatoires pour les manuels scolaires de plus de 4,4 millions de dollars depuis la mise en service de la bibliothèque. (Voir les totaux en temps réel : openlibrary.ecampusontario.ca/). Plus de 265 éducateurs ont reçu une formation sur Pressbooks afin qu'ils conçoivent eux-mêmes leur matériel pédagogique, augmentant ainsi le fonds de la bibliothèque et épargnant aux apprenants l'obligation de payer les frais liés aux manuels scolaires.

Un protocole d'entente entre eCampusOntario et l'Université de Waterloo garantit que les étudiants pourront imprimer au prix coûtant des copies des ressources éducatives libres (REL).

Le tableau 3 compare le coût d'un manuel d'introduction acquis auprès d'un commerçant et le prix coûtant de ce manuel obtenu grâce à la Bibliothèque libre.

TABLEAU 2 : OBJECTIFS DE RENDEMENT - BIBLIOTHÈQUE LIBRE ET ÉDITION

PRODUIT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Rayonnement régional	6 des 6	6 des 6	✓
Visiteurs uniques	50 000	132 389	✓
Adoptions de sections de cours	40	67	✓
Apprenants touchés	3 500	4 836	✓
Économies (année)	400 000 \$	675 995,45 \$	✓
Utilisateurs de Pressbooks	150	266	✓



TABLEAU 3 : COMPARAISON DES PRIX D'UN MANUEL SCOLAIRE

MANUELS SCOLAIRES EN VENTE	ÉDITION NUMÉRIQUE	NOIR ET BLANC	COULEUR
Manuel d'introduction aux neurosciences	Pas une option	Pas une option	175,00 \$
Neurosciences - 1re édition canadienne (REL)*	Nul (PDF)	11,18 \$	46,69 \$

*Une économie moyenne de 110,61 \$ par étudiant, selon l'instructeur.

123	315	45,593	5,029,224
Adoption de ressources libres	Ressources dans la bibliothèque libre	Apprenants touchés par les REL	Économies pour les étudiants

Économies totales calculées en août 2019

L'INITIATIVE OPEN AT SCALE



eCampusOntario a cherché à explorer, avec des praticiens et des dirigeants passionnés, la question des ressources numériques libres existantes et des modèles de distribution novateurs qui pourraient être utilisés à l'échelle de la province dans trois domaines particuliers, soit les affaires, les soins infirmiers, et les métiers et la formation d'apprenti.

Résultat atteint : Organiser les ressources numériques et étudier la possibilité d'un apprentissage adaptatif pour les programmes en demande (les 4 cibles)

LES AFFAIRES ET LES SOINS INFIRMIERS

Les équipes de projet dans ces deux programmes ont travaillé de concert dans cinq régions de l'Ontario, dénichant 61 experts en la matière dont le rôle a consisté notamment à réunir et à organiser le contenu numérique existant pour les programmes à l'échelle de l'Ontario.

LES MÉTIERS ET LA FORMATION D'APPRENTI

Le projet portant sur les métiers et la formation d'apprenti est conçu de manière à susciter la conception collaborative de modèles d'apprentissage adaptatif et de distribution numérique pour appuyer l'apprentissage en cours d'emploi et les normes de formation pour les techniciens d'entretien automobile, les électriciens et les plombiers. L'initiative met l'accent sur l'élaboration de ressources en libre-service et compatibles avec les mobiles pour les apprentis, afin de favoriser la réussite aux examens de qualification et d'accompagner la préparation à la formation d'apprenti. Cette initiative se poursuivra en 2019-2020.

TABLEAU 4 : OBJECTIFS DE RENDEMENT – OPEN AT SCALE*

PRODUIT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Experts en la matière	50	61	✓
Rayonnement régional	4 des 6	5 des 6	✓
Participation de l'établissement	20	22	✓
Visites de pages Web	2 000	2 358	✓

*Les objectifs de rendement pour les soins infirmiers et les affaires sont combinés.

Calculez

Coût de la ressource actuelle par élève:

Nombre d'étudiants par section:

Nombre de sections offertes par session:

Économies totales

\$0,00

SONDAGE NATIONAL



Le Sondage sur la formation en ligne et l'apprentissage numérique 2018 a été effectué par la Canadian Digital Learning Research Association/Association canadienne de recherche sur la formation en ligne (ACLRT/ACRFL), une organisation sans but lucratif incorporée sous le régime fédéral qui fait des recherches en vue de la publication de renseignements concernant l'apprentissage en ligne ou numérique au Canada. L'enquête de 2018 prend comme point de départ les résultats de l'année précédente et poursuit en rallongeant la liste des établissements, en posant des questions plus pointues et en donnant des définitions plus précises dans le questionnaire et en interrogeant sur les inscriptions. eCampusOntario est un partenaire de premier plan dans cette enquête.

Résultat atteint : Soutenir la recherche appliquée et partager les résultats dans le secteur de l'apprentissage en ligne ou numérique (les 2 cibles)

Tous les établissements d'enseignement publics de l'Ontario ont répondu au sondage à la suite

des efforts promotionnels ciblés déployés par eCampusOntario. Le rapport indique une forte augmentation de l'enseignement postsecondaire en ligne et numérique, les collèges et les universités de l'Ontario étant à l'avant-garde de l'offre d'un apprentissage flexible pour moderniser l'enseignement supérieur.

Un lien vers le rapport complet est disponible sur le site Web de la CDLRA/ACRFL : formationenligne.ca/

Deux infographies présentant certains résultats du sondage portant sur le Canada et l'Ontario sont disponibles : ecampusontario.ca/fr/publications-reports/

TABLEAU 5 : OBJECTIFS DE RENDEMENT – SONDAGE NATIONAL

PRODUIT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Taux de réponse des établissements de l'Ontario	44	44	✓
Infographies de l'enquête	0	2	✓



PLEIN FEU SUR L'OPEN EDUCATION WEEK 2019

Une initiative du consortium mondial et sans but lucratif Open Education Consortium (OEC), l'Open Education Week fait connaître l'éducation ouverte et son impact positif sur l'enseignement et l'apprentissage. En qualité de membre de l'OEC, eCampusOntario a aidé 19 établissements ontariens à organiser diverses activités sur leurs propres campus.

Pendant la semaine du 4 au 8 mars 2019, 12 universités et 7 collèges de l'Ontario ont organisé 85 événements pour un auditoire déclaré de plus de 1 800 personnes. Selon les réactions reçues des organisateurs, les événements, publicisés par des trousse de lancement sur support papier ou numériques ainsi que par un calendrier partagé en ligne, ont été très bien accueillis.

Il y avait une énergie galvanisée par l'enthousiasme et la soif de changement des participants. On avait l'impression que les gens allaient partir motivés, divertis, mieux informés et prêts à agir. L'événement a donné lieu à de riches échanges entre les participants et a été, dans l'ensemble, très amusant! Nous avons reçu plusieurs demandes d'ateliers pratiques supplémentaires sur la création et l'adaptation de REL, pour combler notamment un besoin d'aide technologique et un désir d'avoir un atelier sur Pressbooks sur le campus. Merci d'avoir organisé cet événement; nous nous sommes bien amusés!

– Collège Centennial

Merci encore de votre soutien en réalisant cet événement! Nous continuerons de chercher des façons nouvelles et stimulantes de nous associer à eCampusOntario pour faire de nos initiatives d'éducation ouverte un succès.

– Université de Western Ontario

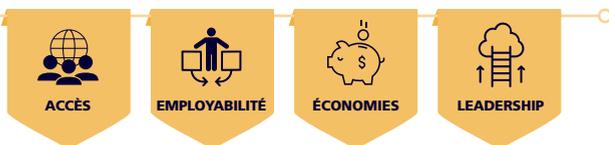
Nous sommes profondément reconnaissants à eCampusOntario pour son financement et son soutien. Le mouvement vers l'ouverture a besoin du genre d'élan généré par l'Open Education Week. Il faut aussi en faire l'objet d'un dialogue et d'un travail constants. Après cette expérience qui s'est révélée si positive pour la communauté de notre collège, nous garderons l'œil ouvert pour d'autres possibilités comme celle-ci. Mille mercis!

– Collège George Brown





LINKEDIN LEARNING



En 2017, le gouvernement de l'Ontario a demandé à eCampusOntario de commander un projet pilote à l'échelle de la province pour mettre à l'essai LinkedIn Learning (anciennement Lynda.com), une plateforme vidéo où les étudiants de niveau postsecondaire pourraient avoir accès à du contenu vidéo axé sur les compétences pour parfaire leur éducation ou mieux se préparer à embrasser une carrière.

Résultat atteint : Montrer la valeur d'une licence de services partagés pour LinkedIn Learning (les 4 cibles)

Le rayonnement, les économies et l'efficacité découlant de l'accès à LinkedIn Learning montrent la valeur de l'initiative pour les Ontariens. L'évaluation préliminaire de l'utilité de LinkedIn Learning qu'a effectuée le Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur (COQES) révèle qu'un grand nombre d'apprenants utilisent les ressources LinkedIn Learning pour enrichir leurs compétences spécialisées. Le rapport indique que 85 % des répondants (n=6 134) croient qu'il est fort probable ou plus que probable qu'ils acquerront des compétences professionnelles propres à un secteur à l'aide de LinkedIn Learning.

Apprenez-en davantage sur les recherches menées par le COQES : heqco.ca/fr-ca/Research/ResPub/Pages/Prendre-conscience-des-lacunes-La-perception-des-étudiants-de-niveau-postsecondaire-de-l'Ontario.aspx



TABEAU 6 : OBJECTIFS DE RENDEMENT - LINKEDIN LEARNING

PRODUIT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Rayonnement régional	6 des 6	6 des 6	✓
Établissements*	44	44	✓
Utilisateurs ayant consulté/adopté	250 000	273 641	✓
Économies (année)**	s.o.	5 659 186 \$	✓

* Le Collège militaire royal est financé par le gouvernement fédéral et n'a pas de droit d'accès à un contenu sous licence.

** Économies totales découlant de la réduction des coûts associés à la licence générale pour tous les établissements postsecondaires publics de l'Ontario.



PLEIN FEU SUR LE RECUEIL D'EXEMPLES CONCRETS D'UTILISATION

DE LINKEDIN LEARNING

eCampusOntario a réuni dans un recueil des exemples concrets d'utilisation de la plateforme aux fins de la formation classique ou non traditionnelle dans les établissements de l'Ontario. Les auteurs des sept chapitres de l'ouvrage explorent les points de rencontre du contenu de LinkedIn Learning et de la pédagogie, de la stratégie de développement et des systèmes de gestion de l'apprentissage. Ils examinent le potentiel de ressources vidéo juste-à-temps adaptées aux besoins de l'apprenant, qu'il s'agisse d'un étudiant de première année ou d'un professionnel adulte. Plus important encore, ils nous poussent à chercher à mieux comprendre ce qui appartient autant à l'outil qu'à l'apprentissage.

Le recueil contient des enseignements en lien avec l'accès à la plateforme LinkedIn Learning en raison des effets de cette dernière sur la croissance professionnelle et personnelle :

Ce cas fait la démonstration que la structure des cours adaptés au rythme des étudiants ainsi que les ressources qui sont disponibles sur la plateforme LinkedIn Learning peuvent grandement contribuer à l'amélioration de la qualité de l'engagement des étudiants. Le large éventail des sujets disponibles offre une occasion idéale d'expérimenter de nouveaux sujets et d'enrichir la quête de nouveaux projets sur les plans professionnel et éducatif.

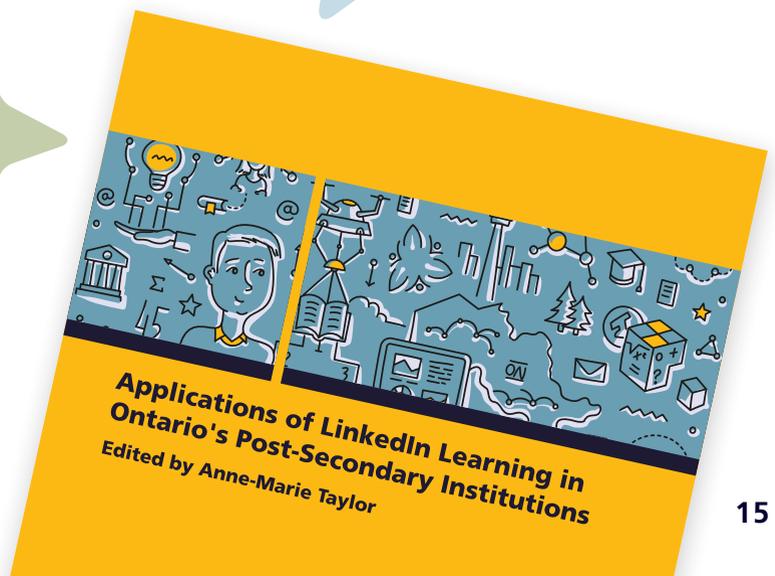
– Tiré du chapitre intitulé *Efficacy of Learning and Teaching with LinkedIn Learning in Student-Led Reading Courses*, signé Sheida Shahi et Moien Giashi

... il est important de préparer les étudiants à être des spectateurs sérieux en mettant l'accent sur le fait qu'ils sont responsables de leurs actes et en leur faisant bien comprendre qu'ils ont autorité sur le mode de présentation du contenu des vidéos et sur la façon dont ils choisissent de progresser dans ce contenu.

– Tiré du chapitre intitulé *Exemplary Practices for Integrating LinkedIn Learning Video Assets in Online Post-Secondary Courses*, signé Amanda Baker-Robinson

La formation continue est le sort qui attend les travailleurs dans le secteur de la programmation. Pour l'instant, en tant que développeur en début de carrière, je n'ai pas acquis une compréhension assez approfondie pour tout apprendre seul. LinkedIn Learning me permet d'en apprendre tous les jours sans devoir m'inscrire dans un établissement d'enseignement postsecondaire. J'économise ainsi temps et argent.

– Tiré du chapitre intitulé *Maximizing Employee Development by Using LinkedIn Learning*, signé Ashley Marshall et Brandon Carson



BAC À SABLE ET MICROCERTIFICATION



ACCÈS



EMPLOYABILITÉ



LEADERSHIP

Le bac à sable a permis d'étudier une technologie d'apprentissage numérique novatrice qui se servait de laboratoires de réalité virtuelle (Labster), de l'apprentissage expérientiel en ligne (Riipen) et de la microcertification (CanCred), laquelle suit l'évolution de l'apprentissage axé sur les compétences et met à l'honneur le développement des compétences de la main-d'œuvre. Les badges ouverts numériques sont un exemple de microcertification.

Résultat atteint : Établir une collaboration entre le milieu universitaire et l'industrie à l'aide de technologies éducatives novatrices (les 6 cibles)

Présentation du bac à sable :

- **Laboratoires de réalité virtuelle** : Des laboratoires virtuels et des simulations ludiques ont été mis en place par 12 établissements dans le cadre de diverses activités d'apprentissage et évaluations. Les étudiants et le corps professoral ont signalé plusieurs avantages à participer aux laboratoires virtuels.
- **Apprentissage par l'expérience** : Les éducateurs de trois établissements qui ont participé au projet d'apprentissage par l'expérience ont fait état des bienfaits de l'utilisation de la plateforme dans leur contexte éducatif et pourraient imaginer des façons de l'utiliser de façon plus générale.
- **Microcertification** : Huit établissements ont mis au point des badges numériques, dont un certain nombre ont nécessité la participation des employeurs. Ces projets pilotes ont offert de précieuses occasions de mieux comprendre ce qui est nécessaire pour élaborer un solide système d'attribution de badges.

Consultez le document complet eCampusOntario Educational Technology Sandboxes : Reports and Recommendations : ecampusontario.pressbooks.pub/edtechsandbox/

Afin de continuer à mieux faire connaître les formules numériques d'apprentissage et de reconnaissance des compétences dans l'enseignement supérieur et en milieu de travail, eCampusOntario a tenu un deuxième forum sur les badges ouverts (FBO), le 1er mars 2019. Au total, 110 participants venant de tous les secteurs d'activité ont assisté au forum d'une journée, dont des représentants de la Banque Royale du Canada, de l'Association canadienne pour la reconnaissance des acquis (CAPLA), de Polytechnics Canada, de LinkedIn et des collèges et universités de l'Ontario. Par la suite, 63 personnes se sont jointes à la communauté de microcertification d'eCampusOntario pour bâtir un écosystème solide et durable de compétences et de reconnaissance.

TABLEAU 7 : OBJECTIFS DE RENDEMENT - MICROCERTIFICATION

PRODUIT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Participants à une séance sur les badges	90	110	✓
Inscriptions à la communauté	40	63	✓
Établissements inscrits à FBO	30	31	✓
Établissements remettant des badges pour FBO	6	6	✓
Personnes ayant reçu des badges pour leur FBO	750	961	✓
Badges attribués dans FBO	1 500	2 422	✓

SERVICES PARTAGÉS ET COLLABORATIFS

PORTAIL APPRENDRE EN LIGNE



ACCÈS



EMPLOYABILITÉ



ÉCONOMIES

Le portail Apprendre en ligne permet de dénicher facilement les apprentissages en ligne offerts en Ontario. En effet, on peut y trouver les cours et les programmes en ligne offerts par nos membres. Le volume de trafic sur le portail a continué d'augmenter en raison des diverses mises à niveau fonctionnelles effectuées.

Résultat atteint : Faciliter la découverte rapide de programmes et de cours en ligne (5 des 6 cibles)

Sur les 299 860 utilisateurs du portail, 81,2 % étaient nouveaux et 60,9 % étaient des femmes auto-déclarées. C'est dans la tranche d'âge des 25 à 34 ans qu'on a noté la plus forte augmentation par rapport à l'an dernier, soit 15,6 %.

Malgré une légère baisse du nombre de programmes inscrits au catalogue (11), la forte hausse des cours inscrits au catalogue (1 923) dénote une plus grande variété dans les apprentissages offerts. Les recherches les plus populaires ont été notamment dans les domaines suivants : psychologie, administration, santé, comptabilité, informatique, biologie, travail social et anglais.



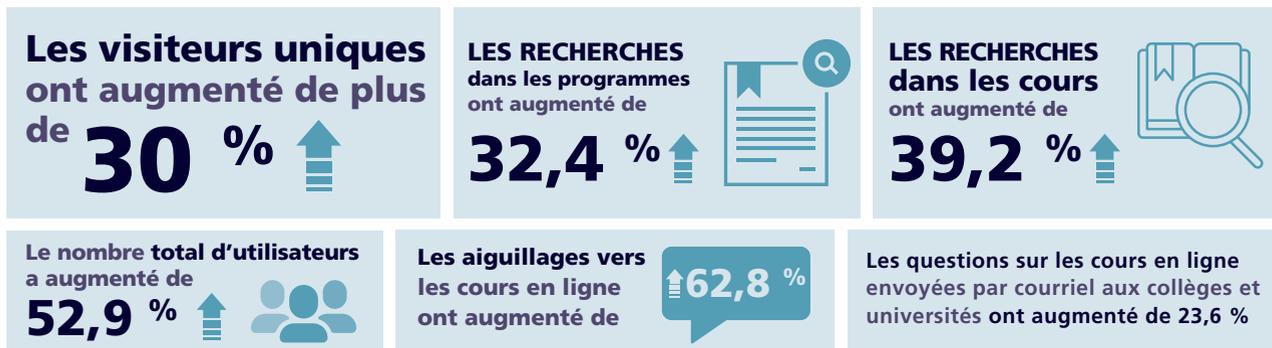
TABLEAU 8 : OBJECTIFS DE RENDEMENT - APPRENDRE EN LIGNE

PRODUIT	ATTENDU	2018 - 2019	2017 - 2018	RÉUSSI
Rayonnement régional	6 des 6	6 des 6	6 des 6	✓
Utilisateurs	225 000	299 860	196 168	✓
Programmes au catalogue	820	805	816	
Cours au catalogue	17 000	18 496	16 573	✓
Recherches de programmes	25 000	28 971	21 993	✓
Recherches de cours	20 000	25 807	18 523	✓

TABLEAU 9 : CONSULTATION DU PORTAIL, PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Sud de l'Ontario, sauf la Région du Grand Toronto (RGT)	35,5 %
Toronto	21,7 %
RGT, sauf Toronto	16,8 %
Nord de l'Ontario	2,8 %
Autre/Inconnue	23,2 %

FIGURE 4 : POURCENTAGES D'AUGMENTATION DES UTILISATIONS DU PORTAIL APPRENDRE EN LIGNE PAR RAPPORT À 2017-2018



SXD LAB : APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE



ACCÈS



EMPLOYABILITÉ



LEADERSHIP

Le laboratoire de conception de l'expérience étudiante (SXD Lab) est un centre d'innovation en Ontario où l'on utilise le prototypage pour s'attaquer aux problèmes complexes auxquels font face les étudiants de niveau postsecondaire. Chaque élève du laboratoire vit une expérience enrichissante et acquiert la maîtrise de la conception centrée sur la personne, de la résolution de problèmes complexes, de l'exposé oral et de la communication.

Résultat atteint : Donner l'occasion d'un apprentissage par l'expérience pour préparer à l'emploi (les 4 cibles)

Cette année, 35 étudiants ont reçu un apprentissage par l'expérience, une expérience pratique, et ont obtenu le badge en conception centrée sur la personne, qui reconnaît 300 heures consacrées à l'acquisition de compétences très recherchées par les employeurs. Des sources externes ont financé deux projets, pour un total de 38 000 \$.

**TABLEAU 10 :
OBJECTIFS DE RENDEMENT - SXD LAB**

PRODUIT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Rayonnement régional	6 des 6	6 des 6	✓
Étudiants	30	35	✓
Projets financés par le client	1	2	✓
Montant du financement du client	20 000 \$	38 000 \$	✓

Les étudiants ont eux-mêmes indiqué à quel point le Lab leur avait permis de bien se préparer au marché du travail :

J'ai pu améliorer mes compétences en conception, en stratégie et en affaires, et j'ai eu l'occasion d'acquérir de l'expérience pratique, ce qui m'a permis de J'ai pu améliorer mes compétences en conception, en stratégie et en affaires, et j'ai eu l'occasion d'acquérir de l'expérience pratique, ce qui m'a permis de mieux comprendre mes intérêts et mes capacités. Le SXD Lab m'a aidée à me préparer à la prochaine étape de ma carrière et m'a dotée d'un bagage formidable dont mes futurs employeurs pourront profiter.

– Hannah Carriere, Université de Toronto

Le SXD Lab d'eCampusOntario offre aux étudiants une occasion incroyable de vivre une expérience pratique dans le domaine de la conception, d'accroître leur créativité et de franchir une étape de plus vers leurs objectifs professionnels.

– Nikole Hidalgo McGregor, récente diplômée, Université de l'École d'art et de design de l'Ontario



ONTARIO EXTEND : ENSEIGNEMENT ASSISTÉ PAR LA TECHNOLOGIE RENFORCÉ



ACCÈS



EMPLOYABILITÉ



ÉCONOMIES

Ontario Extend est un programme de perfectionnement professionnel qui propose aux éducateurs de l'Ontario un environnement connecté et réseauté pour améliorer leur enseignement grâce à une meilleure utilisation des technologies. Le module est en ligne, flexible et récompensé d'un ensemble de six badges numériques.

Le programme Extend a été offert cette année à partir de janvier 2019 en tant que cours en ligne ouvert « à certains » (mOOC) sur une plateforme edX ouverte hébergée par l'Université de Montréal. Le « m » minuscule indique que le cours s'adresse délibérément à un petit nombre au sein de la communauté d'apprentissage en ligne, par opposition au cours en ligne traditionnel ouvert à tous (MOOC). Cette taille limitée de la classe a permis d'établir des liens plus étroits avec les participants et de leur offrir du mentorat tout au long de leur parcours d'apprentissage.

Résultat atteint : Accroître les capacités d'un enseignement assisté par la technologie en offrant un cours de perfectionnement professionnel (2 des 3 cibles)

Par rapport à l'année dernière, ce cycle du programme a attiré un plus grand nombre de personnes, soit une hausse de 52 %, ou 131 étudiants, et a fait l'objet d'un plus grand intérêt de la part des établissements, soit une hausse de 60 %.

De nombreux participants ont dit avoir peu de temps pour venir chercher des badges pendant la session scolaire. Aussi, la formation en ligne ouverte à certains a t elle été prolongée jusqu'au 30 juin.

Le taux de réussite est du même ordre que celui observé pour la formation en ligne ouverte à tous (MOOC), soit 15 % en moyenne (Jordan, 2015). Le faible taux d'obtention du badge Extend laisse entendre que l'autoformation en ligne donnerait de meilleurs résultats si le soutien de l'établissement était plus important. Cependant, quel que soit le taux de réussite, de nombreux participants aux cours ouverts à certains (mOOC) ont déclaré que leurs compétences s'étaient améliorées, voire transformées (voir la chronique ci-après).



TABLEAU 11 : OBJECTIFS DE RENDEMENT - ONTARIO EXTEND

PRODUIT	ATTENDU	2018 – 2019	2017 – 2018	RÉUSSI
Établissements	25	35	10	✓
Particuliers	100	288	137	✓
Badges attribués	600 (six par étudiant)	203	s.o.	

La prestation initiale du cours en ligne ouvert à certains d'Ontario Extend (mOOC) s'est terminée en mars 2019. Des éducateurs des quatre coins de l'Ontario et d'ailleurs s'y étaient inscrits pour enrichir leurs compétences et tenter d'obtenir l'ensemble de six badges d'Ontario Extend qui donne droit au badge Éducateur inspiré (Empowered Educator).

Forte participation des six régions de l'Ontario

- 288 participants;
- 203 badges attribués (67 participants ont obtenu au moins un badge);
- Participation des six régions de l'Ontario variant de 5 % à 18 % ;
- 78 % des établissements membres représentés.

Niveau élevé de discussion et d'engagement

- 285 messages publiés par 27 participants;
- 433 billets sur un babillard;
- 64 forums de discussion;
- 722 gazouillis avec le mot-clic #ExtendmOOC.

Satisfaction élevée des participants à l'égard de l'expérience

Les participants ont partagé leurs réussites sur Twitter avec la communauté @ontarioextend.

Une occasion incroyable de se perfectionner pour le corps professoral en période d'absence de contact ou simplement d'avoir de quoi occuper son esprit et d'activer son réseau personnel tout au long de l'été. Plutôt agréable et bon comme travail, sincèrement! Jetez un oeil :)
@ontarioextend @Georgian_CTL

Je l'ai fait! Je l'ai déjà dit et je le répète. Ce fut l'un de mes moments favoris d'en apprendre sur moi. Je pensais qu'on allait en apprendre sur de nouveaux outils technologiques, mais, finalement, c'est ma façon d'enseigner qui a changé. Si vous voulez en savoir plus, allez à
@ontarioextend @TLConestoga

Ce voyage s'est révélé une expérience beaucoup plus profonde et inestimable que je ne le pensais au départ.
@eCampusOntario



PROJET PILOTE D'APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE POUR LES ÉTUDIANTS FRANCOPHONES



ACCÈS



EMPLOYABILITÉ



ÉCONOMIES



LEADERSHIP

Dans le cadre d'une mission permanente visant à favoriser les occasions d'apprentissage et de perfectionnement pour les Ontariens et les Ontariennes d'expression française, eCampusOntario a mis sur pied le Consortium d'apprentissage expérientiel francophone de l'Ontario (CAPFO) afin que les établissements membres aient accès à Riipen, une plateforme canadienne d'apprentissage en ligne intégré au travail et un outil de gestion de projets. Le CAPFO a tiré parti de l'interface francophone de Riipen pour offrir aux apprenants francophones la première méthode d'envergure à l'échelle de la province en matière d'apprentissage par l'expérience.

Des projets pilotes d'apprentissage intégré au travail et axé sur les compétences ont été réalisés à l'aide de la plateforme Riipen, et la réaction des participants francophones a été favorable.

TABLEAU 12 :
OBJECTIFS DE RENDEMENT - CAPFO

PRODUIT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Établissements participants	3	3	✓
Simple participants	45	55	✓

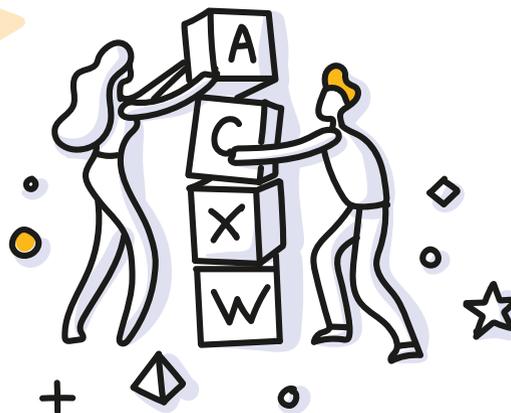
Résultat atteint : Offrir des possibilités d'apprentissage par l'expérience aux Franco-Ontariens (les 2 cibles)

Le Consortium d'apprentissage expérientiel francophone de l'Ontario (CAPFO) offre aux étudiants francophones des occasions uniques de développer leurs connaissances et leurs compétences dans un milieu francophone professionnel ou associatif, et aux employeurs qui les accueillent, la perspective novatrice et créative de la nouvelle génération. Car c'est bien de cela dont il s'agit quand on parle d'apprentissage par l'expérience : l'enrichissement mutuel pour toutes les parties concernées.

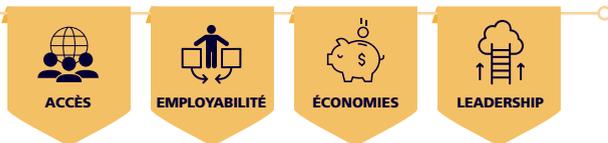
– Aline Germain-Rutherford, lauréate du Prix, national 3M d'excellence en enseignement et, Vice-provost, affaires académiques, Université d'Ottawa

L'apprentissage par l'expérience dans le cadre d'un projet réalisé avec une vraie entreprise m'a permis d'apprendre comment appliquer les concepts théoriques dans la pratique.

– Étudiant stagiaire à l'Université de Hearst



APPRENTISSAGE ET LEADERSHIP



eCampusOntario organise des événements visant à approfondir les connaissances, à développer les compétences et à faciliter le réseautage. Le programme d'associés de l'éducation ouverte (associés EO) aide les éducateurs et les dirigeants des collèges et des universités à enrichir leurs connaissances et à stimuler l'essor de la communauté ouverte dans leurs établissements et dans toute la province. Nos membres ont bénéficié d'événements d'apprentissage ciblé d'une journée ou de plusieurs jours qu'eCampusOntario avait organisés dans ses locaux.

Résultat atteint : Développement de la capacité d'apprentissage et de leadership dans tout l'Ontario (4 des 4 objectifs)

Les associés EO ont apporté leur soutien aux établissements membres en présentant leurs projets de recherche dans le cadre de webinaires individuels et au cours d'une séance de groupe d'experts au Séminaire et vitrine sur l'apprentissage assisté par la technologie (SVAT) de 2018. Les projets finaux des associés EO sont affichés à ecampusontario.ca/fr/les-associes-de-leducation-ouverte-nous-parlent-de-leurs-projets-finaux/

Un nombre record de participants se sont inscrits aux six événements organisés pour les établissements membres, qui se sont dit extrêmement satisfaits :

- Séminaire sur les REL à l'intention des étudiants (30 participants), 21 août 2018;
- Sommet de l'EOO (60 participants), 11 novembre 2018;

- SVAT (250 participants), 23-24 novembre 2018;
- Forum sur les écussons de l'éducation ouvert (110 participants), 1er mars 2019;
- 6 webinaires de l'Open Ed Week (200 participants), du 4 au 8 mars 2019.

TABLEAU 13 : OBJECTIFS DE RENDEMENT EN MATIÈRE D'APPRENTISSAGE ET DE LEADERSHIP

OUTPUT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Cohorte des associés EO 2018	6	6 (2 collèges, 4 universités)	✓
Satisfaction des participants à l'égard du SVAT 2018	80 %	87,6 %	✓
Événements	5	6	✓
Participants à tous les événements	500	660	✓

FIGURE 5 : COMMENTAIRES DES PARTICIPANTS DU SVAT 2018 : L'ÉDUCATEUR INSPIRÉ (N=90)



RAPPORT SUR LES IMPACTS



ACCÈS



LEADERSHIP

eCampusOntario publie des rapports accessibles au public sur les résultats et sur les impacts qu'ont ses innovations et ses activités en Ontario. Nos pratiques de production de rapports garantissent la transparence, une prise de décisions fondée sur des données probantes et une amélioration continue. Grâce à notre expertise en matière d'éducation novatrice axée sur la technologie, les médias publics parlent beaucoup de nous.

Résultat atteint : Soutenir et partager la recherche appliquée, les nouvelles et le leadership éclairé (3 des 3 objectifs)

Sept rapports présentent les résultats d'exams de la documentation, d'analyses de l'environnement effectuées en appliquant la méthode mixte, de sondages, de groupes de discussion et d'autres études de recherche appliquée sur la technologie éducative libre et partagée. Vous trouverez les rapports complets à <https://www.ecampusontario.ca/fr/publications-reports/>.

1. Rapport de recherche sur les REL;
2. Rapport de recherche d'Ontario Extend;
3. Bacs à sable des technologies pédagogiques : rapports et recommandation;
4. Rapport sur les services partagés (phase I);
5. Rapport sur les services partagés (phase II);
6. Analyse de la conjoncture des REL;
7. Analyse de la conjoncture des REL sur les sciences infirmières.

eCampusOntario a affiché dans son site Web 68 nouvelles et articles sur des événements présentant des innovations et des collaborations dûment appuyées, que vous trouverez à ecampusontario.ca/fr/news/

De plus, les médias de l'extérieur, comme le magazine Maclean's, ont aussi publié des articles sur eCampusOntario. Vous trouverez un choix de mentions médiatiques bien méritées à ecampusontario.ca/fr/in-the-media/

TABLEAU 14 : OBJECTIFS DE RENDEMENT EN MATIÈRE DE PRODUCTION DE RAPPORTS ET DE PUBLICATION

PRODUIT	TARGET	ATTENDU	RÉUSSI
Recherche appliquée et production de rapports sur les résultats	5	7	✓
Nouvelles publiées	50	68	✓
Articles et entrevues dans les médias de l'extérieur	5	9	✓



ENGAGEMENT NUMÉRIQUE



ACCÈS



ÉCONOMIES



LEADERSHIP

Pour rejoindre ses membres, qui sont nombreux et répartis un peu partout, eCampusOntario utilise tout un éventail de plateformes, comme un bulletin numérique et les médias sociaux. Cela nous permet de tenir les membres au courant de notre travail et de renforcer le réseau d'enseignement supérieur dans tout l'Ontario.

Résultat atteint : Accroître la sensibilisation numérique et l'interaction des réseaux communautaires (6 des 6 objectifs)

Dans le bulletin électronique, nous avons publié en tout 60 articles et entrevues exceptionnels qui ont engendré un taux d'ouverture mensuel de 39,5 %, ce qui est bien supérieur à la moyenne de l'industrie de 21,8 % (Mailchimp, 2019).

Nous constatons un engagement remarquable dans les médias sociaux. Par exemple en mars 2019, on a enregistré une moyenne mensuelle de 199 mentions « J'aime » et de 105 gazouillis retransmis sur Twitter.

TABLEAU 15 : OBJECTIFS DE RENDEMENT EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT NUMÉRIQUE

PRODUIT	ATTENDU	OBTENU	RÉUSSI
Visites uniques du site Web	90 000	122 857	✓
Nombre d'articles publiés dans le bulletin numérique	45	60	✓
Nombre d'abonnés au bulletin	500	644	✓
Taux mensuel de base du bulletin	25 %	39,5 %	✓
Nombre de personnes qui nous suivent dans Twitter	2 500	2 672	✓
Nombre de « J'aime » dans Twitter par mois	150	199	✓

FIGURE 6 : MOBILISATION DE LA COLLECTIVITÉ DANS TWITTER EN 2018-2019



RÉSUMÉ DU RENDEMENT

L'atteinte de 100 % des résultats et de 96 % des objectifs de rendement de toutes nos initiatives stratégiques témoigne de notre succès.

L'échec de l'atteinte de certains objectifs découle de circonstances indépendantes de notre volonté. Il n'a eu aucune incidence sur le succès global de nos initiatives. La restriction des dépenses ne nous a pas permis de mettre à l'essai d'autres technologies de services partagés, mais nous serons prêts à le faire en 2019 2020.

Notre succès se mesure aussi par les changements que nous avons apportés à la culture de l'enseignement supérieur, comme en témoignent les nombreux récits et les rapports de croissance individuelle et collective de personnes qui se consacrent à l'étude de l'enseignement et de l'apprentissage axés sur la technologie et qui en dirigent l'évolution en Ontario.

En définitive, nos initiatives d'avant-garde ont offert, dans les six régions de l'Ontario, d'importantes possibilités de perfectionnement de la main-d'œuvre, des gains d'efficacité et des économies de coûts ainsi qu'un leadership très influent.

**TABLEAU 16 :
SOMMAIRE DU RENDEMENT POUR 2018 2019**

INITIATIVES STRATÉGIQUES	RÉSULTATS OBTENUS	RÉSULTATS OBTENUS EN MATIÈRE DE RENDEMENT
Collaboration ouverte	3 sur 3	12 sur 12
Services partagés	3 sur 3	15 sur 16
Innovation	3 sur 3	8 sur 9
Engagement	3 sur 3	13 sur 13
Total Targets	12 sur 12	48 sur 50

TABLEAU 17 : RÉSUMÉ DES IRC D'ECAMPUSONTARIO EN 2018 2019

PRINCIPALES INITIATIVES MENÉES EN 2018 2019	RAYONNEMENT ET ACCÈS 	PERFECTIONNEMENT ET FORMATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE 	EFFICACITÉ ET ÉCONOMIE 	LEADERSHIP ET IMPACT 
COLLABORATION OUVERTE · Bibliothèque libre et édition · Open at Scale · Enquête nationale	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓
SERVICES PARTAGÉS · LinkedIn Learning · Bac à sable et microcertification · Portail Apprendre en ligne	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
INNOVATION · SXD Lab · Ontario Extend · CAPFO	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
ENGAGEMENT · Apprentissage et leadership · Rapports et édition · Engagement numérique	✓ ✓ ✓	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓

CONCLUSIONS ET PROCHAINES ÉTAPES

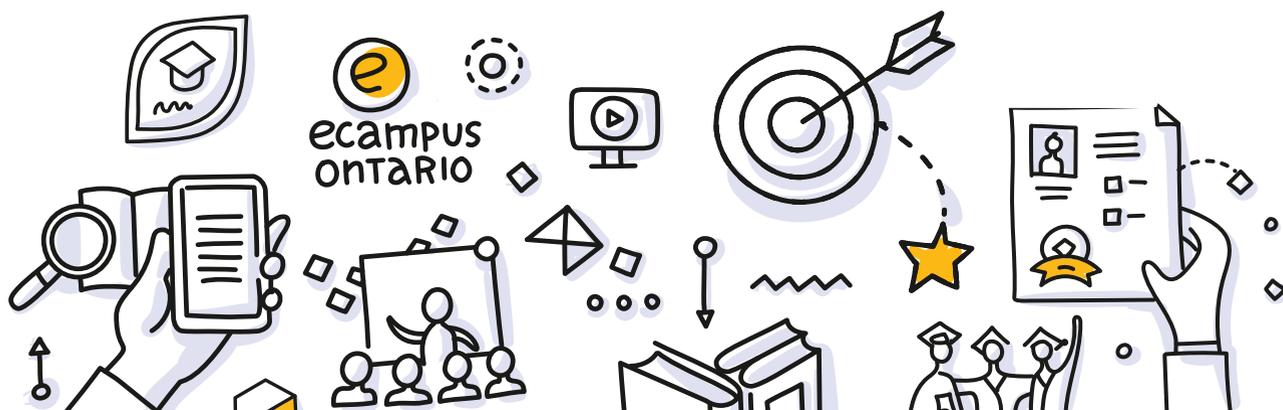
L'an prochain, nous continuerons d'innover et d'agir à titre de partenaires du système d'enseignement supérieur axé sur la technologie, la formation et la transformation.

NOUS POURSUIVONS LES OBJECTIFS SUIVANTS :

- *Diriger des services partagés qui permettent de réaliser des économies* : établir des partenariats pour offrir d'excellents services partagés de façon rentable.
- *Remettre de l'argent dans les poches des étudiants* : produire des économies annuelles de plus d'un million de dollars en assurant l'utilisation illimitée des ressources d'apprentissage numériques.
- *Concevoir un apprentissage ouvert en ligne de calibre mondial* : consulter les établissements membres pour stimuler l'élaboration de stratégies d'éducation en ligne axées sur les étudiants. Aider les établissements à tirer parti des avantages de la collaboration et de la conception centrée sur l'humain pour assurer la réussite des étudiants.
- *Intégrer des parcours d'éducation dans les processus de l'industrie* : offrir une plateforme de reconnaissance des compétences facile d'accès dans toute la province et stimuler la création de partenariats à valeur ajoutée.
- *Former les éducateurs et les innovateurs de demain* : continuer de développer et d'élaborer des programmes d'innovation et d'éducation pour maximiser le rayonnement et l'impact.
- *Mettre en œuvre des programmes collaboratifs axés sur le français d'abord* : diriger la collaboration vers la création d'un laboratoire d'apprentissage en français d'abord.

POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS, ECAMPUSONTARIO :

- Établira une base solide en fixant des objectifs de rendement et des résultats ambitieux qui correspondent à son plan stratégique.
- Renforcera ses activités en élaborant des stratégies numériques et commerciales visant à moderniser et à optimiser son travail.
- Établira une gouvernance responsable en améliorant la gestion des risques, la planification de la relève et le maintien actif d'une culture d'efficiencia et de responsabilisation.
- Mettra l'accent sur les services partagés en favorisant davantage la réduction des coûts et les économies à l'échelle du système.



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

COPRÉSIDENTS

Judith Morris, *Présidente-directrice générale*,
Lambton College

Franco Vaccarino, *Recteur et vice-chancelier*,
Université de Guelph

ADMINISTRATEURS DU CONSEIL

Nick Baker, *Directeur, Bureau de l'apprentissage ouvert*, Université de Windsor

André Léger, *Doyen associé, École d'enseignement et d'apprentissage contemporains*, Collège St Lawrence

Danny Chang, *Représentant étudiant*,
Université Western

Audrey J. Penner, *Vice-présidente, Réussite universitaire et étudiante*, Northern College

Jordanne Christie, *Membre du corps professoral, École des études interdisciplinaires*,
Durham College

Lisa Philipps, *Vice-rectrice à l'enseignement et à la recherche*, Université York

Alison Flynn, *Professeure agrégée, Département de chimie et sciences biomoléculaires*,
Université d'Ottawa

Laurie Rancourt, *Première vice-présidente*,
Humber College

Peter Hickey, *Membre du public possédant une expérience en finances, en audit et en gestion des risques*

Jill Scott, *Vice-rectrice à l'enseignement et à la recherche*, Université Queen's

Lcol Regan Legassie, *Membre du public possédant une expérience de l'apprentissage assisté par la technologie*

MEMBRES SANS DROIT DE VOTE

Eva Busza, *Vice-présidente, Politiques et collaboration sectorielles*, Conseil des universités de l'Ontario

Yvette Munro, *Directrice générale, Ontario Council on Articulation and Transfer (ONCAT)*

David Fulford, *Vice-président, Recherche et politiques*, Collèges Ontario

David Porter, *PDG*, eCampusOntario

Cette année, les états financiers d'eCampusOntario comprennent le rapport de l'auditeur indépendant, le bilan, l'état des résultats d'exploitation, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice se terminant le 31 mars 2019.

Les états financiers vérifiés et le rapport de l'auditeur indépendant pour l'exercice de 2018 2019 sont affichés ensemble au site Web d'eCampusOntario.

